



HP Managed Print Services Topic of Influence: Arbeitsplatz

Februar 2020



Einführung

Unternehmen suchen nicht nur jemanden, der sich um die Druckeranforderungen in ihren Büros kümmert. Sie sind auf der Suche nach einem Partner, der ihre Umgebungen und Prozesse ganzheitlich betrachtet und in der Lage ist, die lokalen und externen Druckeranforderungen aller ihrer Abteilungen zu unterstützen, von der Rechtsabteilung über die Buchhaltung bis hin zur Marketing- und Entwicklungsabteilung. Im Wesentlichen stellen die Unternehmen derzeit von einem produktbasierten auf einen ergebnisbasierten Ansatz um.

In der Serie „Topics of Influence“ werden die ausschlaggebenden Faktoren für die Agenda behandelt. In dieser Broschüre wird erläutert, wie HP dabei helfen kann, Ihr Unternehmen zu transformieren, um ein effizientes Arbeitsumfeld für die Zukunft zu schaffen.

Weitere Topics of Influence (klicken Sie auf den Namen, um die Broschüre zu diesem Thema zu öffnen und weitere Einzelheiten zu erfahren):

- **Vielfalt.** Wir helfen Ihrem Unternehmen, von den Vorteilen der Vielfalt und Inklusion als geschäftliche Werte zu profitieren.
- **Einsatz für Gemeinschaften.** Erfahren Sie, welchen Beitrag HP Mitarbeiter für Gemeinschaften auf der ganzen Welt leisten, um für eine bessere Zukunft für jeden Einzelnen zu sorgen.
- **Finanzielle Stärke.** Zur Unterstützung Ihres Unternehmens investieren wir unsere robusten Gewinne in hochwertige, innovative Produkte und Lösungen.
- **Global.** Wir machen uns Technologien international zunutze und optimieren ihre Verwendung, um Betriebskosten zu senken.
- **Mobilität.** Wir verfolgen eine Strategie, die für Ihr Unternehmen geeignet ist, denn sie lässt sich an die sich verändernden Prozesse rund um gedruckte Dokumente, Geräte und den Arbeitsplatz anpassen.

- **Sicherheit.** Wir bieten die aktuellsten Sicherheitstechnologien und Prozesse für ein fortschrittliches Management von Geräten, Daten und Dokumenten.
- **Service und Bereitstellung.** Wir gewährleisten Qualität, Vorhersehbarkeit und Zuverlässigkeit mit einer nahtlosen Umstellung.
- **Nachhaltigkeit.** Wir bieten die nötigen Services, Produkte und Lösungen, damit Sie die Ressourcennutzung und das Recycling optimieren können.
- **Vision.** Wir erfinden unser Unternehmen und unsere Technologien kontinuierlich neu, damit Branchen, Gemeinschaften und Menschen weiterhin daran arbeiten können, was ihnen wichtig ist.
- **Workflow.** Kooperative Zusammenarbeit für effizientere Prozesse bei der Erfassung und Digitalisierung von Dokumenten.

HP verfügt über eines der flexibelsten, umfassendsten und am besten skalierbaren Angebote der Branche. Wir können unser Angebot, das einfachste bis äußerst komplexe Services umfasst, an die jeweiligen Kundenanforderungen anpassen. HP Managed Print Services (MPS) bilden ein umfassendes Paket aus Hardware, Software und Services, die im Rahmen einer beratungsbasierten Beauftragung bereitgestellt werden. Mit weltweitem Know-how nutzen wir unsere Erfahrung und Reichweite, um skalierbare Bildverarbeitungs- und Drucklösungen anzubieten. Erfahren Sie, wie HP als Ihr globaler, innovativer und strategischer Partner gemeinsam mit Ihnen Lösungen erschafft, die Ihre individuellen Anforderungen erfüllen und Ihnen helfen, sich an der Spitze Ihrer Branche zu positionieren.



1 Angaben basieren auf Forbes 2018 – Global 2000 World's Leading Companies, veröffentlicht am 6. Juni 2018; interne Daten von HP.
2 Angaben basieren auf Fortune 2018 – Global 500, veröffentlicht am 19. Juli 2018; interne Daten von HP.

Aktuelle Situation

Im Rahmen der Beobachtung der Arbeitsplätze seiner Kunden und der Art und Weise der Veränderungen sowie auf der Suche nach neuen Innovationsmöglichkeiten hat HP wichtige Trends hinter den wichtigsten Antriebsfaktoren für Veränderungen in modernen Büros identifiziert:



- **Unternehmen sind kosten- und umweltbewusst.** Bei allen sind Kostensenkungsziele im Vergleich zum Vorjahr festzustellen. CFOs suchen nach Einsparmöglichkeiten – die unter anderem bei Druck und Bildverarbeitung zu finden sind. Gleichzeitig steht umweltbewusstes Handeln weit oben auf der Agenda und Druckkosten und umweltbewusste Aktivitäten sind häufig miteinander verbunden. Zusätzlich zu ihren finanziellen Jahresberichten messen Unternehmen ihre Energiekosten und veröffentlichen jährliche Nachhaltigkeitsberichte, in denen ihre Fortschritte beim Erreichen von Umweltzielen dokumentiert werden.
- **Automatisierung herkömmlicher papierbasierter Prozesse.** Der Arbeitsplatz befindet sich im Wandel – von der Phase, in der gedruckte Dokumente die Regel waren, über die heutige gemischte Situation mit einer Kombination aus gedruckten Dokumenten und digitalen Lösungen bis hin zu einer Zukunft, in der gedruckte Dokumente die Ausnahme sein werden. Damit verändert sich auch der Schwerpunkt im Bereich Managed Print Services (MPS) von MPS zu Managed Content Services. Digitale Workflows sind umweltfreundlicher, machen den Service für Kunden schneller, senken Kosten und ermöglichen den Unternehmen bessere Entscheidungen. Mit der Digitalisierung steigt auch die Agilität eines Unternehmens, da die aktuellsten Inhalte überall verfügbar sind. Noch wichtiger ist, dass die neuen digitalen Prozesse eine neue Wertschöpfung ermöglichen, da gedruckte Dokumente durch Online-Inhalte ersetzt werden. Zusätzlich bieten sie Unternehmen die Möglichkeit, ihre Informationen in Big Data-Systeme einzuspeisen. Daher richten viele Kunden ihren Fokus darauf, wie sie den Papierverbrauch reduzieren und Prozesse automatisieren können, um intelligentere Ergebnisse zu erzielen.
- **Die Konzeptionierung und räumliche Auslegung von Büros verändert sich.** Unternehmensmitarbeitern stand traditionell ein persönliches Büro oder eine Arbeitsnische zur Verfügung. Heute werden persönliche Arbeitsplätze um etwa 20 % reduziert und die Unternehmen machen aus diesen reduzierten Plätzen gemeinsame Arbeitsbereiche, in denen Teams mithilfe von Wireless-Technologien, Displays, Videokonferenzfunktionen und Druckern besser zusammenarbeiten können.
- **Mobilität ist ein entscheidender Faktor für Bürostandorte.** Menschen arbeiten nicht nur im Büro. Büros sind zunehmend mit Hot-Desk-Räumen anstelle fester Einzelbüros ausgestattet. Mobile Mitarbeiter arbeiten von ihrem Hotelzimmer, Fahrzeug oder einem mobilen Standort aus. Sie können morgens zu Hause und nachmittags im Büro arbeiten. Mitarbeiter möchten von unterwegs auf die gleichen gedruckten und digitalen Informationen zugreifen können wie im Büro.

Die IT-Infrastruktur passt sich daran, indem herkömmliche Computergeräte, wie Laptops oder Desktop-PCs, durch Smartphones, Tablets und mitgebrachte eigene Geräte (BYOD) ersetzt oder ergänzt werden. Darüber hinaus wird zur Unterstützung mobiler Mitarbeiter, Reduzierung des Abfallaufkommens und Stärkung der Sicherheit Pull-Printing bevorzugt.



Ein weiterer Trend neben BYOD ist „Choose Your Own Device“ (CYOD) von Millennials, die vom Unternehmen angestellt werden. Ihre Affinität für die digitale Welt bedeutet, dass sie mit den bestmöglichen Geräten arbeiten möchten. Daher müssen Unternehmen unabhängig vom Betriebssystem stets die aktuellste Hardware anbieten, um die benötigten „Talente“ anzuwerben und an das Unternehmen zu binden.

Mit der abnehmenden Orts- und Zeitabhängigkeit von Arbeitsplätzen müssen auch die Geräte mehrere Funktionen erfüllen und Berufliches und Persönliches gleichzeitig handhaben, da mobile Mitarbeiter unterwegs vorzugsweise nur ein Gerät verwenden.

- **Die IT-Nutzung verändert sich.** Infolgedessen muss die IT mehr Geräte und Technologien effizienter verwalten und vom traditionellen „ich kaufe, ich entscheide“-Modell auf flexiblere Lösungen umstellen, die eine nutzungsbasierte Skalierung des Services ermöglichen.
- **Daten und Anwendungen werden nicht mehr intern gespeichert.** Sie stammen jetzt von verschiedensten Serviceanbietern. Cloud, Software-as-a-Service (SaaS) und Infrastructure-as-a-Service (IaaS) ergänzen die internen IT-Ressourcen. Somit steigt der Bedarf nach Endbenutzer-Support und IT-Services müssen in der Lage sein, die daraus entstehenden Abläufe zu koordinieren und Aktivitäten zu integrieren und zu unterstützen. Serviceintegration und -management werden zur wichtigsten Rolle des Endbenutzer-Supports und erweitern so den Umfang herkömmlicher ITIL-basierter Services.
- **Steigende Komplexität von Sicherheitsbedrohungen.** Es gibt sehr prominente Beispiele für Sicherheitsverletzungen, die Unternehmen Millionen Dollar kosten und ihre Marken stark schädigen. Kommt es zu derartigen Sicherheitsverletzungen, werden CEOs und CIOs entlassen. Sicherheit ist entscheidend für Bildverarbeitung und Druck – diese Bereiche dürfen nicht die Quelle für ein Eindringen in das Netzwerk sein und die im Drucksystem gespeicherten Daten müssen sicher sein, um den immer strengeren gesetzlichen Vorschriften und Bestimmungen gerecht zu werden.
- **Eine Änderung der Arbeitsweise der Unternehmen.** Unternehmen legen immer mehr Wert darauf, ihre internen Mitarbeiter für Kernkompetenzen einzusetzen. Sie lagern Services an Unternehmen wie beispielsweise HP aus, um ihren Kapitaleinsatz zu senken und die Arbeit ihrer IT-Teams auf wichtige geschäftliche Projekte zu fokussieren. Dadurch wird es den Unternehmen ermöglicht, sich das Know-how des beauftragten Anbieters zunutze zu machen. Mit HP Managed Print Services können Aufgaben letztendlich besser und kostengünstiger durchgeführt werden, als dies interne Mitarbeiter der Unternehmen können. Zusätzlich bietet Device-as-a-Service (DaaS) Unternehmen die Möglichkeit, geräteorientierte Services im Zusammenhang mit dem Lebenszyklus eines PCs oder Tablets an Dritte zu vergeben, da die Finanzierung neben der besseren Qualität und höheren Benutzerzufriedenheit noch viele weitere Vorteile birgt.

Herausforderungen der Kunden

Millennials und die „Generation Z“ stellen zurzeit etwas mehr als ein Drittel der Belegschaft von Unternehmen (38 Prozent) dar. Im nächsten Jahrzehnt wird diese Zahl auf 58 % ansteigen, sodass die jüngeren Generationen das Arbeitsumfeld dominieren werden.³

Das bedeutet, dass Arbeit weniger orts- und zeitgebunden ist, da die Mitarbeiter eine Mischung aus physischen, digitalen und immersiven Technologien verwenden, um jede Umgebung in einen „WorkSpace“ zu verwandeln. Im Grunde geht es bei diesem von Menschen initiierten und von Technologie gestützten Trend darum, ein bestimmtes Arbeitserlebnis zu schaffen.⁴

Allen diesen Trends liegt die Tatsache zugrunde, dass Unternehmen in der Lage sein müssen, sich an diese Veränderungen anzupassen und von geräteorientierten auf arbeitsplatzorientierte Lösungen umzustellen.

Konkret stellen Kunden folgende Anforderungen an uns:

- „Stellen Sie Technologie als Service bereit.“
- „Helfen Sie uns, unsere Umweltbelastung zu senken.“
- „Ich möchte meine Lösung je nach Anforderungen im Unternehmen ausweiten und verkleinern können.“
- „Stellen Sie individuelle Services für meine globalen Anforderungen zusammen.“
- „Helfen Sie uns, intelligent zu drucken.“
- „Helfen Sie mir, die Anforderungen meiner mobilen Mitarbeiter zu erfüllen – auf sichere Art und Weise.“
- „Machen Sie, dass alles zusammen funktioniert.“

Ihre IT-Systeme und -Services werden Jahr für Jahr komplexer. Sie haben mehr Geräte pro Benutzer, mehr zu verwaltende Umgebungen mit Lösungen mehrerer Anbieter, mehr weltweit verteilte Services und Hardware, mehr Probleme aufgrund einer alternden Geräteflotte, mehr Rechnungen und Verträge, mehr Budgeteinschränkungen.

Der Arbeitsplatz besteht nicht mehr aus einem von der IT-Abteilung bereitgestellten Gerät, sondern aus mehreren Geräten mit verschiedenen Personas, entweder aufgrund von BYOD oder durch die Bereitstellung bestimmter Geräte für bestimmte Anforderungen durch das Unternehmen. Dadurch entstand eine Situation, in der ein integrierter Arbeitsplatz immer schwieriger zu verwalten ist – sowohl in Anbetracht von Sicherheitsaspekten als auch aus betrieblicher Perspektive.

Beim Managed Printing werden Unternehmen dadurch mit einer äußerst konkreten Herausforderung konfrontiert: Sie müssen nachverfolgen können, was wann von wem gedruckt wird, und in der Lage sein, dies mit dem jeweiligen Benutzerprofil in Verbindung zu bringen. Der Schlüssel für Führungskräfte besteht darin, eine kosteneffiziente Lösung zu finden, mit der sowohl die Anforderungen des Unternehmens als auch die der Endbenutzer erfüllt werden.

Geschäftliche Anforderungen

Anforderungen der Endbenutzer

- Sicherheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Einfache Bereitstellung
- Lebenszyklusmanagement
- Service- und Support-Kosten
- Berufs- und Privatleben schwimmen zunehmend
- Benutzererlebnis ist extrem wichtig
- Integrierte Identität und Anmeldung
- Zugriff von überall und jederzeit
- Sofortiger Datenzugriff

³ Karen Gilchrist, cncb.com, März 2019.

⁴ The Future of Work: A New Business Imperative, ein IDC Executive Brief, von HP gesponsert, September 2018.

Vision

Stellen Sie sich vor ...

... Sie könnten Kosten durch Transparenz bei bzw. Kontrolle über Drucktechnologien, -Assets und -Verbrauchsmaterial senken.

... Sie könnten Produktivität und Geschäftsergebnisse durch erweiterte Dokument-Workflows verbessern.

... Sie könnten Zeiteinsparungen für IT und Endbenutzer erreichen, damit diese sich auf die Kunden konzentrieren und in sie investieren können.

... Sie könnten laufende Innovationen durch Zugriff auf und gründliche Analyse von Echtzeit-Nutzungsdaten unterstützen.

... Sie könnten ökologische Nachhaltigkeit und Sicherheit durch Software und Services steigern, die Ihnen helfen, das Druckvolumen besser zu verwalten.

Mit diesen Herausforderungen geht auch eine Chance für Unternehmen aller Größenordnungen einher, einen neuen Arbeitsplatz zu schaffen, indem sie:

- Eine inspirierende und motivierende Raumnutzung schaffen
- Technologien und Tools zur Unterstützung der neuen Umgebung erneuern
- Zusammenarbeit und gemeinsame Kreativität fördern
- Produktivität jederzeit und überall ermöglichen

Doch was bedeutet das alles aus der Perspektive des traditionellen Druckens?

Im Zuge der Anpassung an den sich wandelnden Arbeitsplatz müssen Unternehmen im Wesentlichen einen ausgereifteren Ansatz für einen Managed Print Service finden, indem sie eine neue Druckumgebung schaffen, die:

- Ihre Unternehmensverträge weltweit standardisiert und von einem erfahrenen externen Anbieter betrieben wird, statt sich mit einer Vielzahl regionaler Lieferanten zu befassen
- Die Druckkosten von Kapitalkosten (CAPEX) auf Betriebskosten (OPEX) umstellt
- Eine transparente Nutzung erzielt, um Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren
- Standortunabhängig eine gewohnte Umgebung für Endbenutzer bietet, indem die Menge an Geräten und Modellen begrenzt wird
- Umfassende Geräte-, Daten- und Dokumentsicherheit bietet
- Beleuchtet, wie Technologien zur Energieeinsparung und Reduzierung des Papierverbrauchs helfen können, die Umweltbelastung zu verringern und die Kosten zu senken
- Die Vorbereitung des Unternehmens auf die Zukunft mit einem gestrafften Workflow und einer optimierten digitalen Lösung begünstigt

Unabhängig von Ihrer Branche – Bildungswesen, Finanzdienstleistungen, Regierung, Gesundheitswesen, Versicherung, Fertigung, Einzelhandel, Technologie oder Transport – können Sie in die Zukunft investieren und Ihre Produktivität und Rentabilität mit der Zeit exponentiell steigern, indem Sie die Kontrolle über Ihre Arbeitsplatzumgebung behalten und aus verbesserten dokumentenintensiven Prozessen Nutzen ziehen.



Funktionen von HP MPS

Für eine erfolgreiche Verbesserung benötigen Sie eine beratende Partnerschaft mit einem Anbieter, der das Gesamtbild erkennen und umsetzen kann. HP Managed Print Services bietet einen technologiebasierten und ergebnisorientierten beratenden Ansatz basierend auf der Prämisse, dass Bildverarbeitung und Druck ein integraler Bestandteil Ihrer IT-Strategie und -Architektur sind. Wir erkennen die Bedeutung schrittweiser und kontinuierlicher Verbesserungen, die es Ihnen ermöglichen, auf Veränderungen zu reagieren. Wir helfen Ihnen auch bei der globalen Unterstützung Ihrer Arbeitsplatzanforderungen, überall dort, wo Sie oder Ihre Mitarbeiter geschäftlich tätig sind – ob am Unternehmenssitz, in Zweigstellen, unterwegs oder zu Hause.

Der Ansatz von HP Managed Print Services basiert auf der bewährten dreiteiligen Strategie von HP:

- Optimierung Ihrer Infrastruktur
- Verwaltung der Umgebung
- Verbesserung von Workflows

Auf der Grundlage dieser Strategie erarbeitet HP gemeinsam mit Ihnen einen Plan und eine Roadmap – und kümmert sich dann um deren Umsetzung. Der Umfang des umfassenden und einzigartigen Ansatzes von HP lässt sich in vier Phasen beschreiben:

Phase 1: Beobachtung und Analyse

Ein entscheidender erster Schritt besteht darin, sich ein präzises, faktenbasiertes Verständnis des Ist-Zustands und der künftigen Ziele Ihres Unternehmens anzueignen. HP hilft Ihnen auf verschiedene Arten, dieses Verständnis zu erlangen. Kooperative Workshops helfen Ihnen, einen Konsens im Hinblick auf die kritischen Anliegen und geschäftlichen Prioritäten hinter Ihrer Zukunftsplanung und Roadmap zu finden. Remote-Erkennung, Bewertungen und Due Diligence ermöglichen Überprüfungen der bestehenden Umgebung, um Kostenstruktur, Nutzungsmuster, technologische Anforderungen und Managementverfahren besser zu verstehen – und den Business Case für Änderungen zu ermitteln.

Phase 2: Planung und Angebot

An diesem Punkt erstellen HP und Ihr Unternehmen gemeinsam die Pläne für die Transformation Ihrer Bildverarbeitungs- und Druckumgebung. Phase 2 endet mit der gegenseitigen Genehmigung von drei miteinander verknüpften Dokumenten: Druckrichtlinie, Master-Zeitplan und Vertrag. Ein Änderungsmanagement-Kit, kombiniert mit dem Know-how von HP, bietet Tools und Best Practices, die den Stakeholdern und Mitarbeitern Ihres Unternehmens helfen, die Veränderungen zu akzeptieren.

Phase 3: Bereitstellung und Übergang

In dieser Phase werden Ihre Pläne in die Tat umgesetzt. Ihr HP Transition Manager koordiniert die Arbeit und richtet seinen Fokus auf alle Bereiche, die für eine erfolgreiche Bereitstellung entscheidend sind. Sofern Ihre Pläne Workflow-Lösungen vorsehen, übernimmt HP wiederum die Verantwortung für die erfolgreiche Implementierung und Ausführung.

Phase 4: Management und Innovation

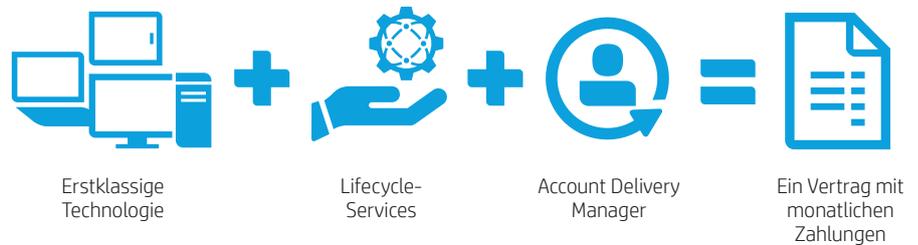
Wenn im Rahmen des Verbesserungsprojekts von Bereitstellungsaufgaben auf ein tägliches Management der Bildverarbeitungs- und Druckumgebung umgestellt wird, dient ein HP Account Delivery Manager (ADM) als zentraler Verantwortlicher für laufende Verbesserungen. Außerdem arbeitet Ihr ADM eng mit HP Remote Management Centers zusammen, um Probleme proaktiv zu identifizieren und zu beheben – noch bevor Sie wissen, dass es überhaupt Probleme gibt.

HP Device as a Service (DaaS)



Da Arbeitsplätze immer komplexer werden, müssen Arbeitgeber sicherstellen, dass sie in die richtige Technologie investieren, um dem Tempo der Veränderungen gerecht zu werden und ihre Geschäftsziele zu erreichen. HP Device as a Service (DaaS)⁵ ist eine Kombination aus mehrfach ausgezeichnete HP Hardware mit erstklassigen HP Services. Damit wird Ihnen eine produktive und profitable Verwaltung Ihrer PC-Umgebung ermöglicht – auch für Produkte anderer Hersteller.

HP DaaS umfasst jede Phase des Lebenszyklus und lässt sich an Ihre konkreten Anforderungen anpassen. So zahlen Sie keinen Cent mehr als nötig. Unsere Services profitieren von der Reichweite, dem Know-how und der hohen Kundenzufriedenheit von HP, um eine globale Einheitlichkeit zu ermöglichen und den Anforderungen Ihrer internen Teams besser gerecht zu werden. Das Ergebnis? Begeisterte Benutzer und weniger Aufwand bei der Verwaltung.



Ein Service, umfassender Support

Die erstklassige Technologie von HP, unser umfassendes Portfolio von Lifecycle-Services und Ihr persönlicher ADM arbeiten innerhalb von HP DaaS zusammen, um das Lebenszyklusmanagement zu vereinfachen. Der ADM ist Ihr globaler zentraler Ansprechpartner und Fürsprecher bei HP und stellt ein Höchstmaß an Zufriedenheit sicher.

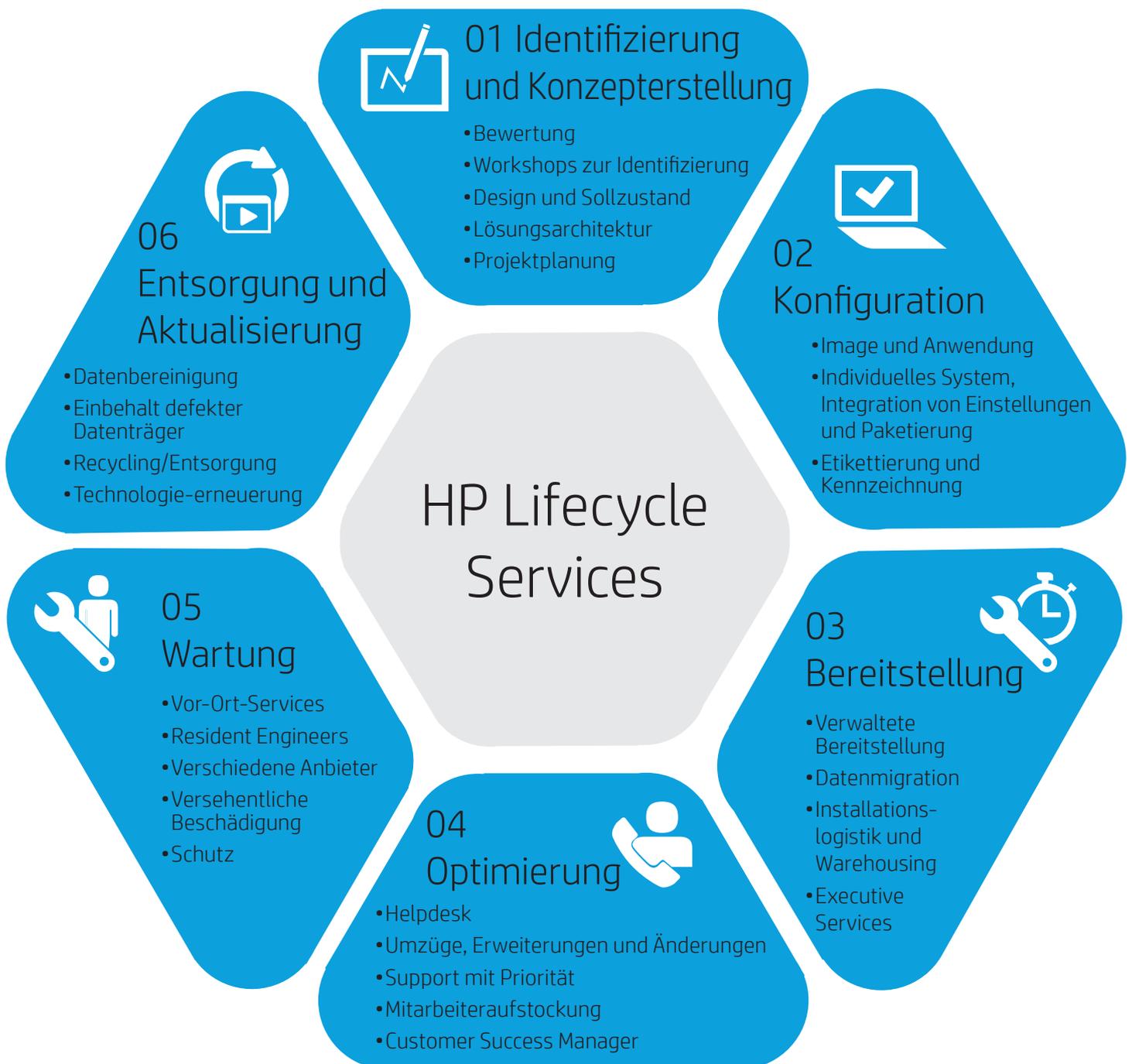
Durch die Kombination von Hardware und Services in einem gemeinsamen Vertrag mit monatlichen Zahlungen hilft HP DaaS Ihnen, den Cashflow zu optimieren, Kapital für Investitionen in andere IT-Prioritäten einzusparen und ein vorhersehbares und konsistentes IT-Budget zusammenzustellen. Zudem können Druckerhardware und Services (einschließlich HP Managed Print Services) für noch umfangreichere Größenvorteile aufgenommen werden.



5 Für HP Services gelten die anwendbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen für HP Services, die dem Kunden zum Zeitpunkt des Kaufs bereitgestellt oder mitgeteilt werden. Der Kunde kann möglicherweise gemäß länderspezifischen Gesetzen zusätzliche Ansprüche geltend machen, diese Ansprüche bleiben durch die HP Geschäftsbedingungen des Service oder die HP Herstellergarantie des HP Produkts unberührt.

HP Lifecycle Services für den Arbeitsplatz

HP bietet ein umfassendes Portfolio von Services für jede Phase des Lebenszyklus der Endbenutzergeräte und unterstützt Geräte sowohl von HP als auch von anderen Herstellern (einschließlich Windows®, Android™, iPhone, iPad und Mac). Ihr ADM und unsere fachkundigen Berater helfen Ihnen, Ihre Technologieinvestitionen für heutige und künftige Anforderungen zu optimieren.





Fallstudie ISS: Das globale MPS-Know-how von HP in der Praxis

„Unsere Herausforderung bei Anbietern besteht darin, die Fähigkeiten und das Know-how für die Arbeit in komplexen Umgebungen zu finden. HP bietet uns die nötigen Lösungen, die Erfahrung und Reichweite für weltweiten Erfolg.“

– Henrik Trepka, Global CIO, ISS

ISS wurde 1901 im dänischen Kopenhagen gegründet und ist einer der weltweit größten Facility-Service-Anbieter. Das Unternehmen bietet eine breite Palette von integrierten Facility-Services für über 200.000 Kunden, z. B. Reinigung, Verwaltung, Catering, Support, Sicherheit und Facility Management. Da ISS sich um diese Tätigkeiten kümmert, können seine Kunden sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Um seine globale geschäftliche Effizienz zu steigern, machte ISS sich das technologische Know-how von HP für ausgelagerte MPS und standardisierte Computergeräte in allen seinen weltweiten Betrieben zunutze.

Ziel	HP Lösung	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none">• Erzielen des Status als weltweit bestes Serviceunternehmen mit kontinuierlichen Verbesserungen im Hinblick auf Einfachheit, Effizienz und Nachhaltigkeit• Auf der Suche nach einem Anbieter, der diese Strategie unterstützen würde, wandte sich ISS an HP	<ul style="list-style-type: none">• Ausstattung von 511.000 Mitarbeitern in 77 Ländern• Innovation geschäftlich effizienter Büroumgebungen• Vereinfachung des Managements von Druckern und PCs• Senkung der Druckkosten um prognostizierte 30–35 %	<ul style="list-style-type: none">• Eine zentralisierte Strategie mit globalen Standards für MPS und Computergeräte vereinfacht den Betrieb und sorgt für mehr Effizienz• HP MPS bietet weltweite Präsenz mit lokaler Flexibilität• HP Print Assessment liefert faktenbasierte Daten zur Definition des optimalen Sollzustands der Druckumgebung• Safecom Pull-Printing stärkt die Sicherheit, reduziert das Abfallaufkommen und macht das Drucken auf jedem Gerät möglich• Das HP Änderungsmanagement unterstützt die kontinuierliche Verbesserung• Regelmäßige Berichte zur Druckumgebung zeigen laufende Gelegenheiten für zusätzliche Optimierung und Verbesserung auf• Die standardmäßige Nutzung des HP EliteBook 745 mit AMD PRO bietet zuverlässige Mobilitätslösungen mit hervorragenden Gesamtbetriebskosten und erstklassiger Leistung



Warum HP?

HP verfolgt bei der Verwaltung der aktuellsten Druck- und Bildverarbeitungstools, Technologien, Infrastrukturen und Prozesse einen ganzheitlichen Ansatz, der Ihre Arbeitsplätze unterstützt und die Produktivität steigert, das Management vereinfacht und die Kosten für Ihre gesamte Endbenutzerumgebung senkt. Sie profitieren von folgenden Vorteilen:

- **Komplettlösungen.** Basierend auf End-to-End-Lösungen und -Services ermittelt HP zusammen mit Ihnen Ihre aktuellen und zukünftigen Anforderungen. HP bietet Kunden eine einzigartige Mischung aus Druck und PCs für eine integrierte Strategie zur mobilen Transformation.
- **Know-how.** HP kann auf über 25 Jahre Erfahrung in der Bildverarbeitung und Druckausgabe in Unternehmensumgebungen zurückblicken. Wir bleiben Marktführer beim Großteil aller PC-Segmente und ermöglichen nahtlose Mobilität.
- **Weltweite Präsenz.** Erfahrene HP IT-Experten in 170 Ländern kümmern sich weltweit um die Anforderungen Ihres Unternehmens.
- **Marktführerschaft.** HP ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Bildverarbeitung und Druck sowie bei kommerziellen PCs. Hinzu kommt ein starkes Engagement für ökologische Nachhaltigkeit.

Wir schaffen eine Arbeitsumgebung, in der Ihre Mitarbeiter standortunabhängig und reibungslos miteinander zusammenarbeiten können, in der Systeme Benutzer auf anpassungsfähige Weise erkennen und unterstützen und in der wir von intuitiver Technologie umgeben sind.

Unser Anspruch

Als globaler Technologie- und Serviceanbieter sind wir uns Ihrer Druck- und Bildverarbeitungsanforderungen absolut bewusst und wissen, wie wir Ihnen helfen können, Ihre Umgebung zu transformieren, um den Arbeitsplatz der Zukunft zu schaffen. Vereinfacht gesagt lautet unser Anspruch an uns, dass wir Ihnen uneingeschränkt als Partner zur Seite stehen und stets im Sinne dessen handeln, was für Ihr Unternehmen, für eine langfristige Beziehung und für unseren gemeinsamen Erfolg das Richtige ist.

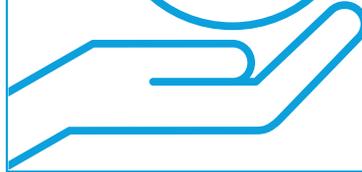


KeyPoint Intelligence Awards⁶



HP betreut

6.600
Unternehmens-
kunden



Marktführer

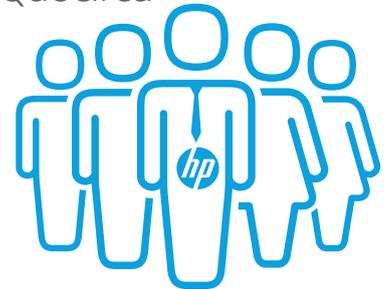


für Druck- und
Dokumentensicher-
heitslösungen und
-services⁷

37
Milliarden
Seiten jährlich
unter einem
HP MPS-
Vertrag



HP bleibt ein führender
MPS-Anbieter –
Quocirca⁸



Nr. 11
unter den am
besten verwalteten
Unternehmen⁹



HP verwaltet 1 Million



lösungs-fähige
Geräte
(Laser und Tinte)

HP ist ein
MPS-Markt-
führer –
IDC¹⁰

6 HP hat Auszeichnungen in den Kategorien Gesundheitswesen, Bildungswesen, Einzelhandel, Finanzdienstleistungen, Sicherheit und Mobilität sowie zahlreiche Produktauszeichnungen erhalten.

7 IDC MarketScape: Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy 2019-2020 Vendor Assessment (#US44811119), Dezember 2019.

8 Quocirca, Managed Print Services Landscape, 2019; Louella Fernandes, Dezember 2019.

9 The Wall Street Journal, 2019.

10 „IDC MarketScape: Contractual Print and Document Services Hardcopy Vendor Assessment“ (#US44387318), Dezember 2018.

© Copyright 2017-2020 HP Development Company, L.P. Die hierin enthaltenen Informationen können sich jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern. Neben der gesetzlichen Gewährleistung gilt für HP Produkte und Dienstleistungen ausschließlich die Herstellergarantie, die in den Garantieerklärungen für die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen explizit genannt wird. Die hier enthaltenen Informationen stellen keine zusätzliche Garantie dar. HP haftet nicht für hierin enthaltene technische oder redaktionelle Fehler oder Auslassungen.

iPad, iPhone und Mac sind Marken von Apple, Inc. Android ist eine Marke von Google Inc. Windows ist eine in den USA registrierte Marke der Microsoft-Unternehmensgruppe.

