



**REINVENTIAMO  
IL FUTURO DELLA  
STAMPA  
SOSTENIBILE**

**LA VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA  
HA UN APPROCCIO SOSTENIBILE?**

# SOMMARIO

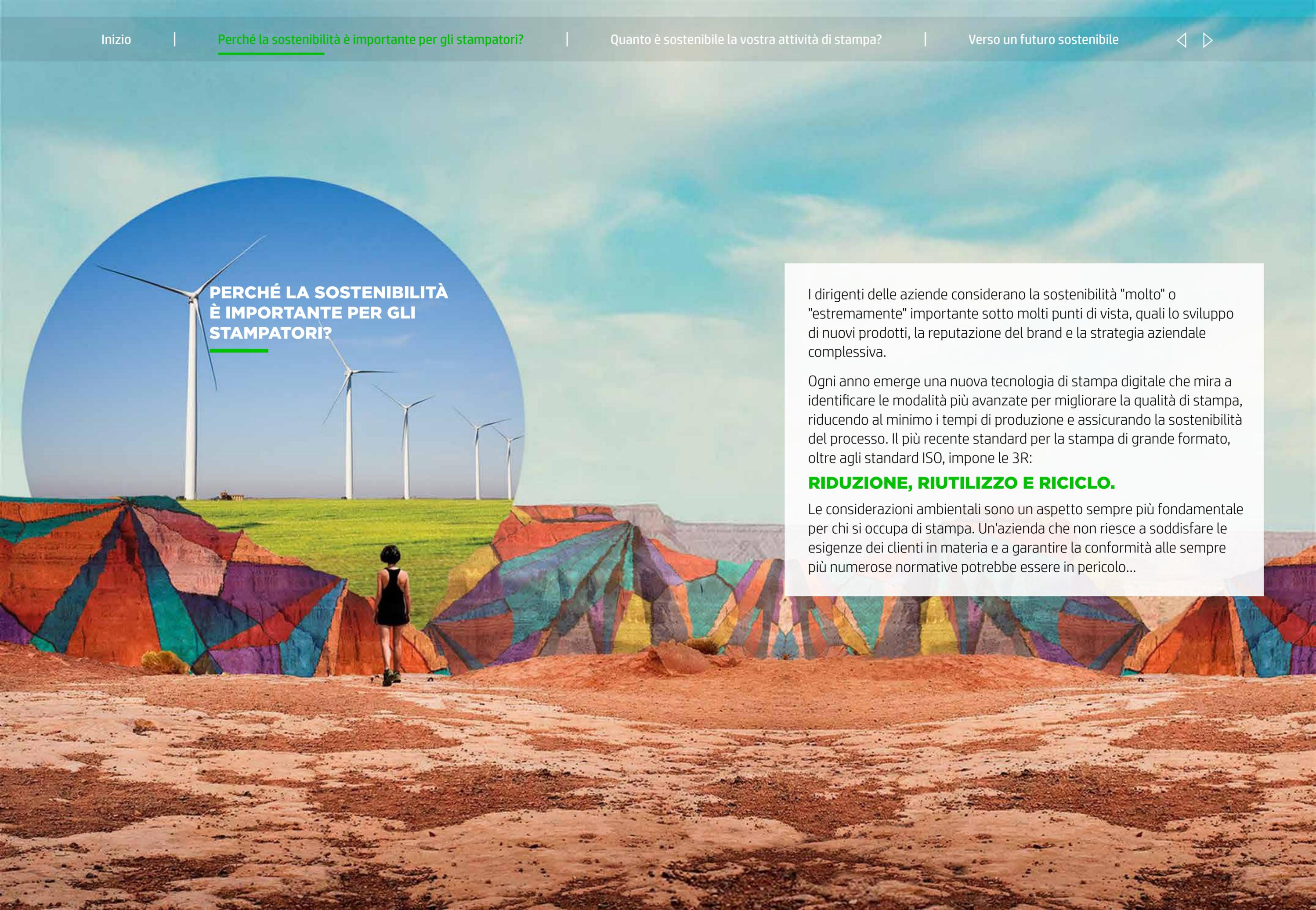
**01** Perché la sostenibilità è importante per gli stampatori?

**02** Quanto è sostenibile la vostra attività di stampa?

- 2.1 Salute e benessere: creare ambienti di lavoro sani
- 2.2 Convertire la sostenibilità aziendale in crescita dei profitti
- 2.3 Sostenibili voi, sostenibile il pianeta.

**03** Verso un futuro sostenibile





## PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ È IMPORTANTE PER GLI STAMPATORI?

I dirigenti delle aziende considerano la sostenibilità "molto" o "estremamente" importante sotto molti punti di vista, quali lo sviluppo di nuovi prodotti, la reputazione del brand e la strategia aziendale complessiva.

Ogni anno emerge una nuova tecnologia di stampa digitale che mira a identificare le modalità più avanzate per migliorare la qualità di stampa, riducendo al minimo i tempi di produzione e assicurando la sostenibilità del processo. Il più recente standard per la stampa di grande formato, oltre agli standard ISO, impone le 3R:

### **RIDUZIONE, RIUTILIZZO E RICICLO.**

Le considerazioni ambientali sono un aspetto sempre più fondamentale per chi si occupa di stampa. Un'azienda che non riesce a soddisfare le esigenze dei clienti in materia e a garantire la conformità alle sempre più numerose normative potrebbe essere in pericolo...

QUANTO È SOSTENIBILE LA  
VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?

# SALUTE E BENESSERE: CREARE AMBIENTI DI LAVORO SANI

Le autorità di regolamentazione, le organizzazioni sindacali e i dipendenti si aspettano che le normative in materia di sicurezza sul luogo di lavoro vengano prontamente implementate. Anche i clienti premono sulle aziende di stampa affinché garantiscano i massimi standard di sostenibilità ambientale, salute e sicurezza.

Un ambiente di lavoro sano e sicuro presenta notevoli vantaggi che comprendono, tra l'altro, una maggiore produttività, un contributo più incisivo allo sviluppo sostenibile e una maggiore attrattiva verso nuovi talenti, solo per citarne alcuni.<sup>1</sup>

Anche le autorità pubbliche hanno messo in atto rigorose linee guida per il settore della stampa. Queste normative sono formulate per rafforzare la regolamentazione e per salvaguardare i diritti e gli interessi legittimi degli operatori della stampa, nonché gli interessi sociali e pubblici.

Per un'azienda di stampa, il modo migliore per rimanere al passo con le normative e i requisiti è quello di essere in contatto con gli enti di regolamentazione del proprio Paese. Un buon punto di partenza è la ricerca su Internet dei siti web nazionali e locali che riportano le normative vigenti e supportano le aziende nel rispetto dei requisiti ambientali.

Inoltre, la scelta di tecnologie di stampa e materiali con un minore impatto sulla salute e sull'ambiente può contribuire a semplificare la conformità normativa in materia di ventilazione dei locali, gestione dei magazzini o trasporto.

## QUANTO È SOSTENIBILE LA VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?

# VALUTAZIONE RAPIDA: QUANTO È SOSTENIBILE LA VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?



- Quando avete effettuato l'ultimo audit tecnologico? Un audit della tecnologia può andare dalla semplice ispezione dei macchinari per rilevare quelli non utilizzati oppure obsoleti, fino a una revisione completa della vostra piattaforma tecnologica.
- Sono in atto controlli efficaci riguardo all'uso di sostanze pericolose nella produzione? Sono state presentate alle autorità competenti le dichiarazioni necessarie? Esiste un approccio proattivo (azioni che vanno oltre la conformità) per ridurre il loro utilizzo?
- Siete esposti agli HAP<sup>1</sup>? La vostra attività di stampa rispetta le norme vigenti in materia di qualità dell'aria in ambienti chiusi e all'aperto? Segue l'iniziativa REACH<sup>2</sup>?
- A quale tipo di vapori chimici dell'inchiostro sono sottoposti i lavoratori all'interno della vostra azienda e come è possibile ridurli?

<sup>1</sup> Hazardous Air Pollutants, inquinanti atmosferici pericolosi

<sup>2</sup> "Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals", un'iniziativa che riguarda la produzione e l'uso di sostanze chimiche e il loro potenziale impatto sia sulla salute umana sia sull'ambiente.

QUANTO È SOSTENIBILE LA  
VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?

CONVERTIRE

LA  
SOSTENIBILITÀ  
AZIENDALE

IN CRESCITA DEI PROFITTI

Per migliorare le opportunità di business e le vostre potenzialità, è imperativo ottenere le certificazioni e la documentazione che possono aiutarvi a soddisfare le aspettative dei brand e dei consumatori attenti all'ambiente.

Sempre più clienti, di grandi e piccole dimensioni, richiedono campagne di stampa a ridotto impatto ambientale. Inoltre, i consumatori finali mostrano preferenza per i brand che dimostrano una conformità documentata alle normative.

I clienti non vogliono solo sapere come sono fatti i loro prodotti, vogliono sapere che tipo di impatto avranno sull'ambiente.

I brand sono sempre più consapevoli della necessità di integrare la sostenibilità nella loro politica aziendale. La sostenibilità è diventata un punto di riferimento permanente per il 70% dei CEO.<sup>1</sup>

Per fare un esempio, nel settore dell'arredamento d'interni, una fascia di mercato in rapida espansione, i progetti richiedono la stretta osservanza di una serie di parametri, tra cui:

- Qualità dell'aria in ambienti interni
- Approvvigionamento sostenibile dei materiali di stampa
- Conformità a programmi di bioedilizia (crediti LEED USA)

## QUANTO È SOSTENIBILE LA VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?

# VALUTATE LA VOSTRA POSIZIONE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ

Comprendere la posizione della vostra azienda rispetto a una produzione sostenibile è fondamentale.

- Le vostre affermazioni di sostenibilità sono facilmente documentabili? Su quali aspetti siete più preparati? Su quali invece non lo siete abbastanza?
- Quanto sono stabili le vostre misure di sostenibilità per quanto riguarda gli aspetti ambientali, sociali ed economici? Quali sono le sfide che dovete affrontare in materia di sostenibilità?
- Come vi posizionate in termini di sostenibilità rispetto ad altre aziende della vostra zona? Come vi rapportate alla concorrenza?
- La vostra offerta, include soluzioni sostenibili end-to-end nei seguenti campi?
  - Substrati di stampa rispettosi dell'ambiente
  - Stampe inodori
  - Riciclo delle stampe o corretta gestione dello smaltimento
  - Certificazioni riconosciute: la prova richiesta dai brand e dagli acquirenti di stampe, lo strumento che aiuta gli stampatori a conformarsi agli standard di sostenibilità.



QUANTO È SOSTENIBILE LA  
VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?

# SOSTENIBILI VOI, SOSTENIBILE IL PIANETA.

Il settore della stampa sta lentamente ma inesorabilmente passando a un'economia circolare. Si tratta di un approccio basato su rigenerazione e riparazione, che aiuterà le aziende a sviluppare valore aggiunto, riducendo al tempo stesso la dipendenza da risorse limitate.

Contribuite con la vostra azienda a un mondo senza sprechi con una stampa a basso impatto ambientale. Una componente importante delle prestazioni complessive in termini ambientali è la riciclabilità. Prendete in considerazione la riciclabilità delle vostre stampe e dei vostri materiali di consumo.

Scegliete opzioni quali le carte certificate FSC<sup>®1</sup> che aiutano a ridurre l'impatto sulla biodiversità.

Alcuni produttori di stampanti si sforzano di contribuire a ridurre l'impatto climatico della loro supply chain, delle loro attività aziendali, dei loro prodotti e delle loro soluzioni.

QUANTO È SOSTENIBILE LA  
VOSTRA ATTIVITÀ DI STAMPA?

# STATE FACENDO ABBASTANZA IN TERMINI DI APPROCCIO SOSTENIBILE?



Quanti rifiuti solidi genera  
annualmente la vostra azienda?



Qual è il costo totale annuo delle vostre attività  
di smaltimento? Qual è il costo per tonnellata?



Su quale schema tariffario è basato il vostro  
processo di smaltimento?



Utilizzate programmi di ritiro o altri programmi  
di riciclo offerti dai vostri fornitori?

# VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

La determinazione del profilo di sostenibilità ottimale per le vostre esigenze operative e per i vostri clienti contribuirà ad aumentare il potenziale di crescita a breve e lungo termine per la vostra azienda. Tutto questo, inoltre, concorrerà al miglioramento della produttività e dell'efficienza.

Vantaggi di un business sostenibile:



Maggiore attrazione rispetto ai consumatori attenti all'ambiente



Miglioramento delle relazioni pubbliche



Differenziazione rispetto alla concorrenza



Rafforzamento delle misure in materia di salute e sicurezza



Espressione di leadership, impegno e passione per il proprio lavoro



Motivo di orgoglio per i dipendenti, e attrazione di nuovo personale motivato

È importante tenere presente, quando si decide l'acquisto di una nuova stampante, che non tutte le tecnologie sono uguali, non tutte le stampanti sono uguali e non tutte le stampe sono uguali.

## VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE



HP è stata riconosciuta tra le 100 aziende più sostenibili al mondo nel 2020 e negli anni ha ottenuto numerosi altri riconoscimenti per la sostenibilità.<sup>1</sup>

Gli inchiostri HP Latex a base acqua sono progettati per evitare i rischi associati agli inchiostri a base di solventi e UV. Con il suo approccio end-to-end e con le innovazioni di ogni nuova generazione di soluzioni Latex, HP continua a contribuire a un impatto sostenibile nel settore della stampa di grande formato. HP ha messo in campo tutte le competenze necessarie per soddisfare i requisiti ambientali attuali e futuri e per continuare a svolgere un ruolo leader nell'evoluzione della stampa di segnaletica.

Per ulteriori informazioni, consultare: [hp.com/go/latex800series](https://hp.com/go/latex800series)

<sup>1</sup> HP è riconosciuta come leader in termini di sostenibilità ambientale e impatto sociale. 2020 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World. Classifica annuale stilata da Corporate Knights, una società multimediale e di ricerca con sede in Canada. <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>

Presentato da

