

# Businesses at Work

par **okta**

2021



## Résumé

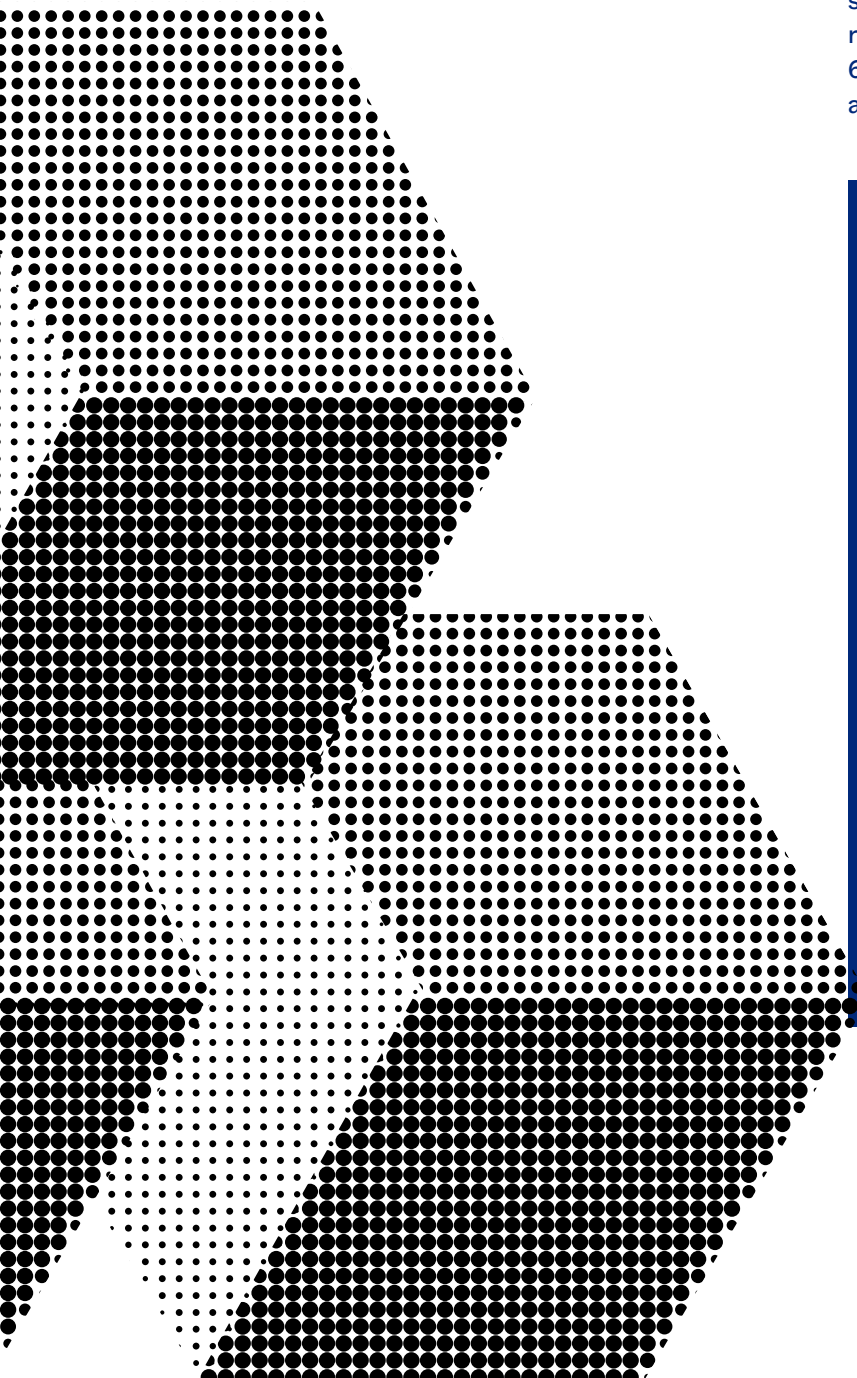
L'année 2020, marquée par la pandémie de Covid-19, a apporté son lot de bouleversements. Les technologies nous ont aidés à garder le cap en cette période tumultueuse. Les collaborateurs ont équipé leur bureau à domicile dans l'urgence, les entreprises ont dû s'adapter rapidement pour répondre aux besoins de leur personnel dans ce nouveau mode de travail, et les marques ont été contraintes de créer de nouvelles expériences en ligne pour leurs clients en quelques semaines seulement.

Notre septième rapport « Businesses at Work » s'intéresse aux stratégies mises en œuvre par les entreprises et les collaborateurs pour faire face aux nombreux bouleversements successifs qui ont secoué le monde du travail en 2020. Il se base sur les données recueillies auprès de quelque 9 400 clients d'Okta et sur 6 500 intégrations avec des applications cloud, web et mobiles ainsi que des fournisseurs d'infrastructure IT.



Les applications et les outils que nous avons déployés cette année nous ont aidés à surmonter les perturbations massives causées par la pandémie, ce qui a renforcé le rôle joué par les technologies dans la réussite des entreprises, tous secteurs confondus.

Todd McKinnon  
CEO et cofondateur, Okta



## Les applications les plus populaires de 2020

Microsoft 365 se maintient en tête du classement mondial en termes de nombre de clients, mais Amazon Web Services s'est hissé à la deuxième place grâce à une croissance de plus de 25 % dans les régions EMEA et APAC. L'utilisation d'outils de collaboration tels que Zoom et DocuSign a fortement progressé en Amérique du Nord, tandis que la suite de produits Atlassian, particulièrement appréciée des développeurs, occupe désormais la troisième place du classement dans la région EMEA.

## Les outils de télétravail enregistrent la plus forte croissance

Suite au passage précipité au télétravail, une vague de nouveaux venus a fait son apparition dans notre classement des dix applications ayant enregistré la plus forte croissance, dominées par les outils de collaboration et de télétravail. Dans la région EMEA, Zoom occupe la première place, tandis qu'Amazon Business, qui permet aux collaborateurs d'acheter les outils essentiels du télétravail via une plateforme familière, arrive en tête du classement mondial avec une croissance de 341 %. Ils sont suivis de près par des outils de collaboration tels que Micro, Figma et monday.com. L'application Lattice, dédiée à l'engagement des collaborateurs, a également fait son entrée dans le classement. Il s'agit de la première application de RH à y figurer depuis 2016.

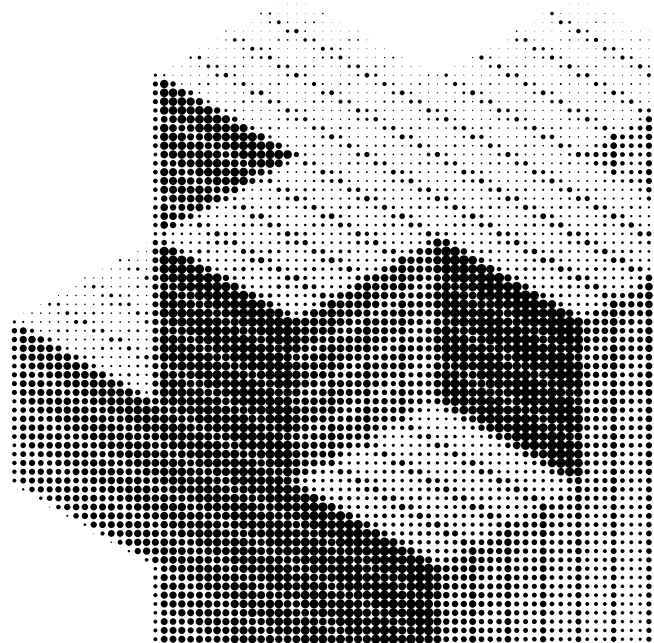
## Applications les plus populaires dans la région EMEA en nombre de clients

	EMEA > monde	EMEA < monde
1 Microsoft 365		
2 Amazon Web Services		
3 Suite de produits Atlassian	•	
4 Google Workspace		
5 Salesforce		•
6 Slack	•	
7 Zoom		•
8 Zendesk	•	

	EMEA > monde	EMEA < monde
9 GitHub	•	
10 DocuSign		•
11 Cisco Meraki		•
12 Box		•
13 Twitter	•	
14 Jamf Pro	•	
15 Lucidchart		



90 % des applications à plus forte croissance font leur entrée dans le classement.



## Les applications de pointe talonnent les solutions phares

Pendant que les collaborateurs prennent leurs marques avec le télétravail, les entreprises privilégient les outils leur permettant de rester connectés et productifs. Les clients Microsoft 365 d'Okta continuent à investir dans des applications phares pour compléter celles proposées par la plateforme. 42 % d'entre eux déploient Zoom, 32 % utilisent Slack et 36 % ont recours à Google Workspace. Près de 10 % déploient six solutions de pointe ou plus.

### Parmi les clients Microsoft 365 d'Okta...

**42 %** déploient aussi Zoom

**32 %** déploient aussi Slack

**36 %** déploient aussi Google Workspace

## Une sécurité plus intelligente

Les cybermenaces se sont multipliées en 2020, tirant parti des vulnérabilités présentes sur les terminaux et réseaux des collaborateurs en télétravail. Les clients ont donc renforcé leur sécurité et se tournent de plus en plus vers des méthodes d'authentification adaptatives telles qu'Okta Verify pour protéger leurs effectifs. Les mesures moins rigoureuses sont sur le déclin. Par exemple, le pourcentage de clients qui utilisent les SMS comme facteur d'authentification est passé de 53 à 49 %, et l'usage des questions de sécurité a chuté de 18 à 15 %.



**Les attaques de phishing ont bondi de 220 % en 2020.**

Source : 2020 Phishing and Fraud Report, F5

## Les développeurs adoptent de nouveaux outils pour optimiser l'expérience numérique

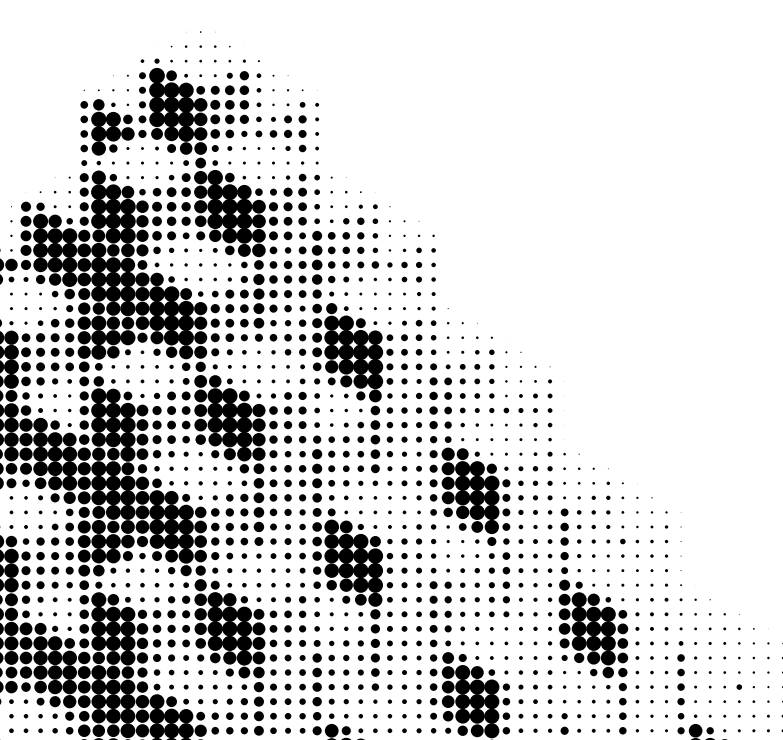
Qu'il s'agisse de garder le contact avec leurs proches, d'effectuer le suivi de leurs entraînements ou de faire leurs courses, presque toutes les interactions entre les consommateurs et les marques ont désormais lieu en ligne. Les marques se concentrent donc sur la création d'expériences numériques conviviales et fluides, et les développeurs adaptent leurs outils en conséquence. Ces derniers apprécient particulièrement la suite de produits Atlassian. GitHub et PagerDuty arrivent respectivement en deuxième et troisième places du classement.

## Les entreprises adhèrent à Apps for Good

Malgré les défis rencontrés cette année, les clients d'Okta font preuve d'une grande solidarité. Près d'un million d'entre eux se sont inscrits à l'initiative Apps for Good, qui leur permet de déployer en toute sécurité des « applications de don » afin que leurs collaborateurs puissent très facilement donner de leur temps, apporter une contribution financière à une cause ou partager leur expertise.

Consultez le rapport complet ici :

<https://www.okta.com/businesses-at-work/2021/>



# Businesses at Work

par **okta**

