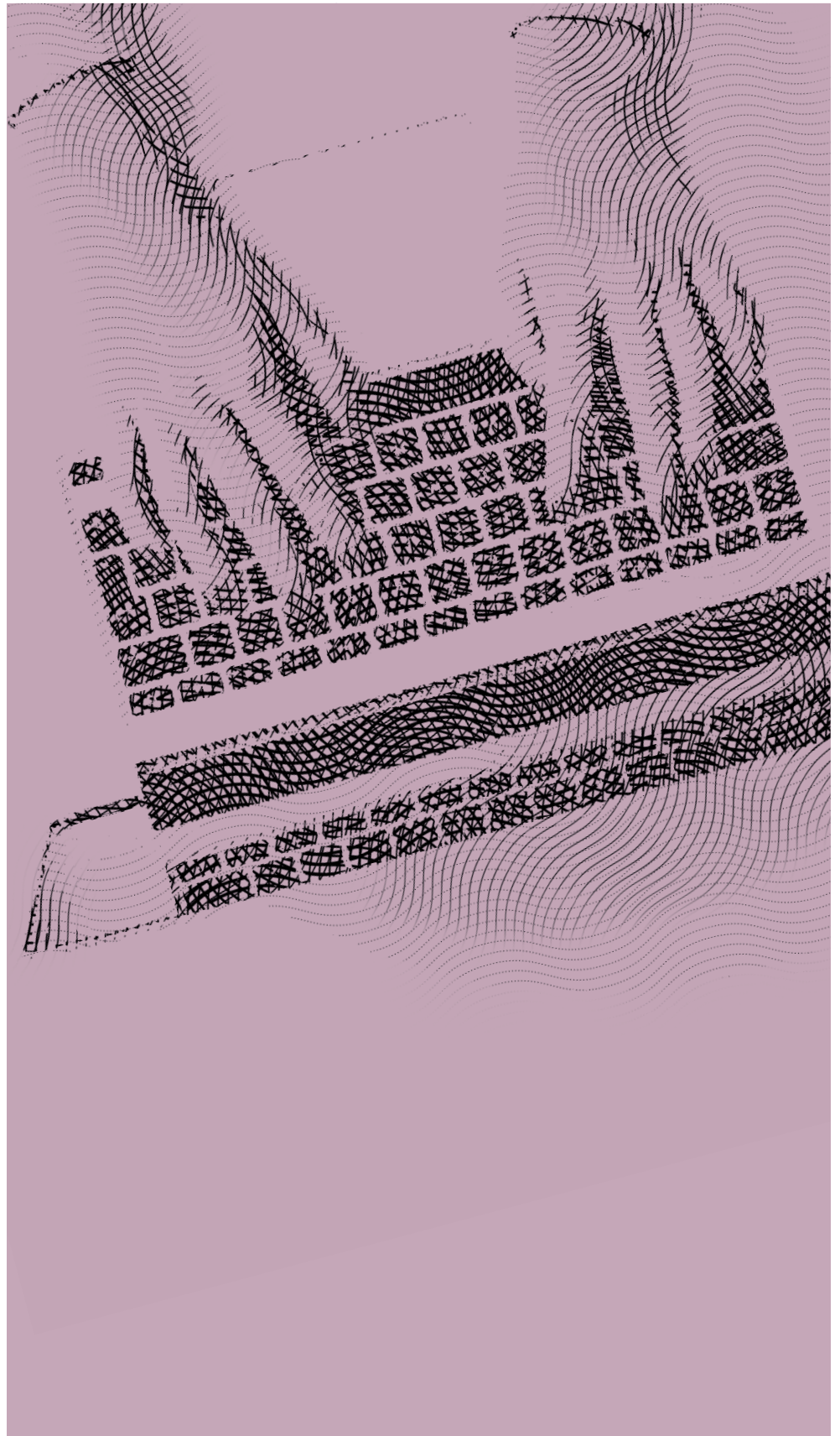


# Businesses at Work

door **okta**

2021



## Beknopte samenvatting

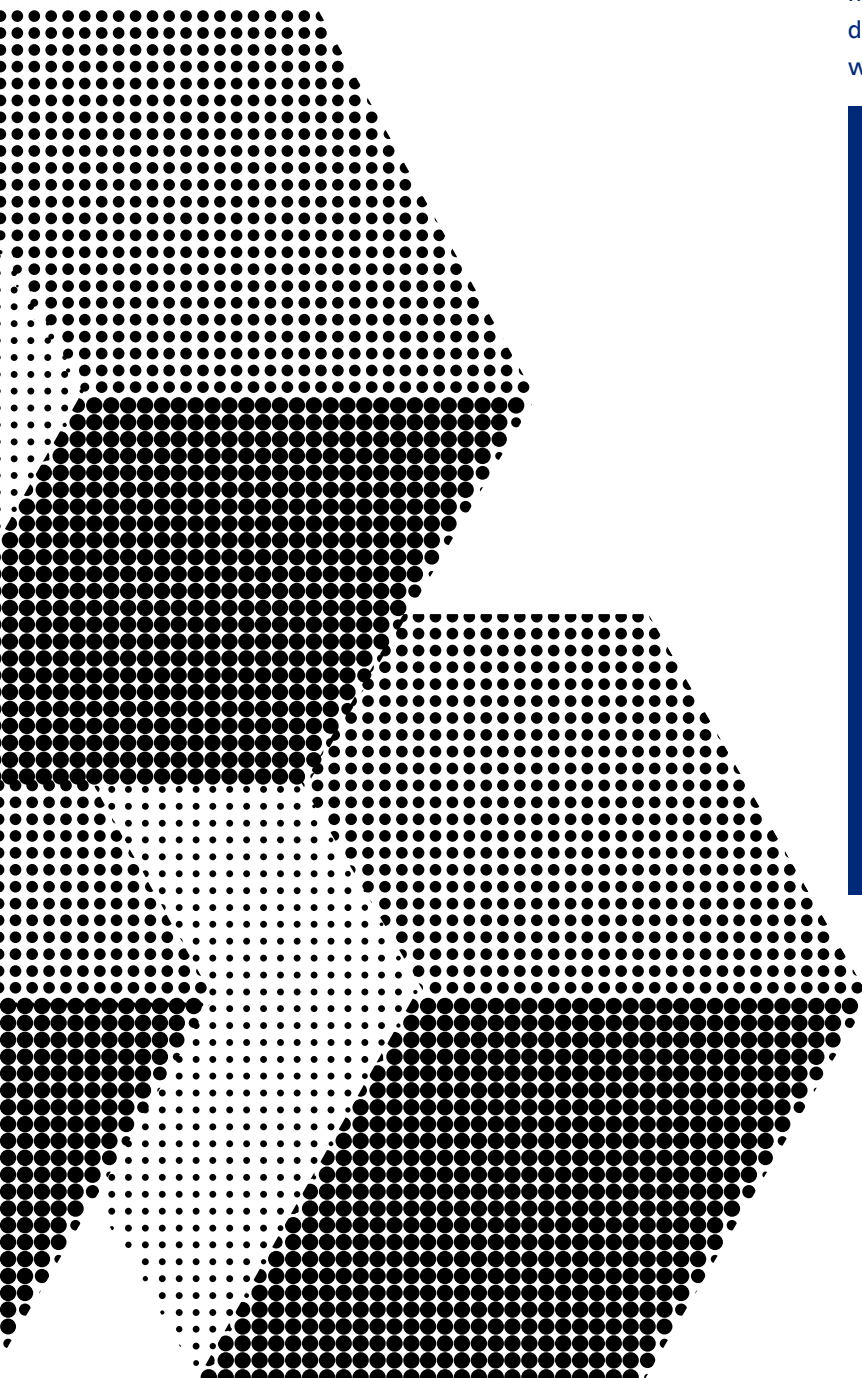
In 2020, het jaar dat de pandemie om zich heen greep, onderging de wereld de ene na de andere verandering. Om het hoofd boven water te houden, riepen we de hulp van de technologie in. Werknemers haastten zich om hun thuishkantoor op orde te krijgen, organisaties probeerden zo snel mogelijk hun thuiswerkers de nodige ondersteuning te bieden en merken moesten voor een nieuwe online beleving voor hun klanten zorgen. En dat alles in een paar weken tijd.

Ons zevende Businesses at Work-rapport doet verslag van de manier waarop organisaties en mensen werkten in een jaar dat maar bleef veranderen. We hebben daarvoor gebruikgemaakt van data van ruim 9400 Okta-klanten en 6500 integraties met cloud-, web- en mobiele apps, en leveranciers van IT-infrastructuur.



De apps en tools die we dit jaar hebben geïmplementeerd hielpen ons door alle massale verstoringen heen, met technologie als een fundamenteel element van succes in elke sector.

Todd McKinnon  
CEO en medeoprichter, Okta



## De populairste apps van 2020

Microsoft 365 staat nog altijd bovenaan wat betreft het aantal klanten, maar Amazon Web Services klom naar de tweede plaats met een groeicijfer van meer dan 25% in EMEA en APAC. Samenwerkingstools zoals Zoom en DocuSign deden het goed in Noord-Amerika, terwijl de favoriet van developers, de Atlassian Product Suite, naar de derde positie steeg dankzij zijn populariteit in EMEA.

## Apps voor remote werken groeien het snelst

Bij alle haast om remote werken mogelijk te maken doken er heel veel nieuwkomers op in onze top tien van snelstgroeiende apps, waarvan met name de apps voor samenwerken en remote werken het bijzonder goed deden. In EMEA was Zoom de snelstgroeiende app, terwijl Amazon Business, dat werknemers van organisaties een vertrouwd platform biedt voor de aanschaf van tools voor remote werken, wereldwijd de topospositie innam met een groei van 341%. Samenwerkingstools zoals Miro, Figma en monday.com kwamen vlak daarachter en de app voor werknemersbetrokkenheid Lattice kwam eveneens de top tien binnen, en was daarmee de eerste HR-app sinds 2016 die dat lukte.

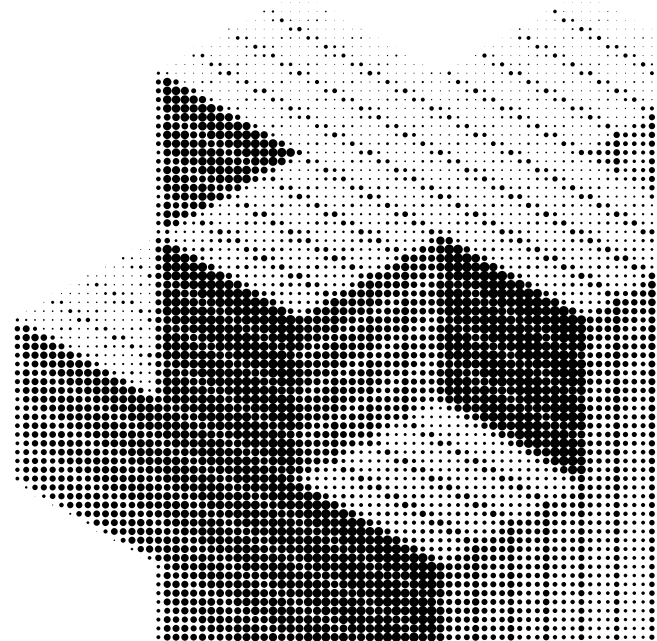
## Populairste apps in EMEA naar aantal klanten

		Boven wereld-gemiddelde	Onder wereld-gemiddelde
1	Microsoft 365		
2	Amazon Web Services		
3	Atlassian Product Suite	•	
4	Google Workspace		
5	Salesforce		•
6	Slack	•	
7	Zoom		•
8	Zendesk	•	

		Boven wereld-gemiddelde	Onder wereld-gemiddelde
9	GitHub	•	
10	DocuSign		•
11	Cisco Meraki		•
12	Box		•
13	Twitter	•	
14	Jamf Pro	•	
15	Lucidchart		



90% van de snelstgroeiende apps is nieuw in de top 10.



## Topapps zitten de gevestigde namen op de hielen

Terwijl werknemers zich gereedmaken voor remote werken, geven organisaties voorrang aan de tools die de beste verbinding bieden en waarmee werknemers het meest productief blijven. Okta's klanten met Microsoft 365 blijven investeren in de topapps voor functionaliteit als aanvulling op de apps die het platform zelf biedt, waarbij 42% Zoom implementeert, 32% gebruikmaakt van Slack en 36% een combinatie vormt met Google Workspace. Bijna 10% implementeert zes of meer van de populairste oplossingen.

## Voor de klanten van Okta met Microsoft 365 geldt dat...

42%

ook Zoom implementeert

32%

ook Slack implementeert

36%

ook Google Workspace implementeert

## Security wordt steeds slimmer

Het jaar vertoonde een piek in cyberbedreigingen, die de kwetsbaarheid van de devices en netwerken van thuiswerkers aan het licht bracht. Als reactie daarop verbeterden klanten hun security, waarbij steeds vaker gebruik werd gemaakt van adaptieve vormen van authenticatie zoals Okta Verify om hun personeel te beschermen. Zwakkere maatregelen worden steeds minder toegepast, waarbij het gebruik van sms als beveiligingsfactor daalde van 53% naar 49% en het gebruik van beveiligingsvragen terugliep van 18% naar 15%.



220% meer phishingaanvallen in 2020.

Bron: 2020 Phishing and Fraud Report, F5

## Digitale experiences vormen de toolkit van developers

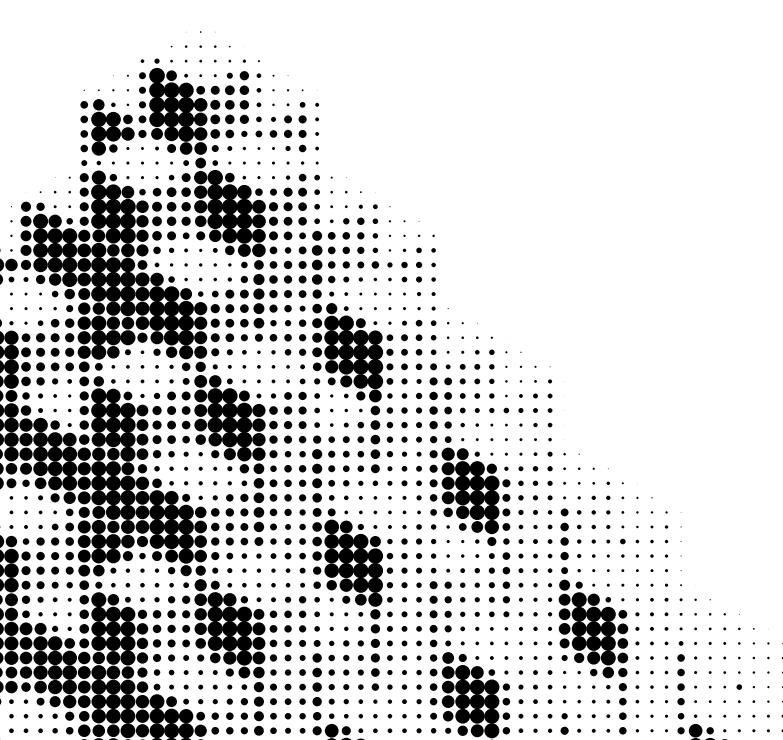
Of het nu gaat om contact maken met dierbaren, workouts bijhouden of boodschappen bestellen, bijna elke interactie tussen consumenten en merken vindt tegenwoordig online plaats. Daardoor zijn merken gespitst op het creëren van vriendelijke, frictieloze experiences en breiden developers hun toolkit verder uit om die te kunnen leveren. Bovenaan op hun boodschappenlijstje staat Atlassian Product Suite, met GitHub en PagerDuty op een tweede en derde plaats.

## Organisaties kiezen voor Apps for Good

Ondanks alle uitdagingen dit jaar zijn klanten van Okta steeds vaker bereid de helpende hand te bieden. Bijna 1 miljoen klanten hebben zich nu geregistreerd voor Apps for Good, waarmee ze op een veilige manier "giving apps" voor hun personeel kunnen implementeren, zodat werknemers hun tijd, geld en expertise op een eenvoudige en frictieloze manier kunnen inzetten.

Lees het volledige rapport op:

<https://www.okta.com/businesses-at-work/2021/>



# Businesses at Work

door **okta**

