



BlackBerry Intelligent Security. Everywhere.

NEUF CONSEILS POUR GÉRER AU MIEUX LES ÉVÉNEMENTS CRITIQUES



Un événement critique peut avoir des répercussions durables sur toutes les entreprises, publiques ou privées. Selon le Business Continuity Institute (BCI)¹, un incident de sécurité coûte en moyenne 1,5 million d'euros (1,8 M\$), contre 1 million dans le cas d'une catastrophe météorologique extrême. Il importe par ailleurs de tenir compte des coûts indirects, plus difficiles à mesurer, qu'il s'agisse de l'atteinte à la réputation de la marque ou des conséquences négatives sur le bien-être des employés.

En résumé, toute entreprise doit disposer d'un programme de préparation aux situations d'urgence, d'un plan de gestion des urgences, de règles et de procédures en la matière, ainsi que d'une plateforme de gestion des événements critiques (CEM – Critical Event Management) afin de minimiser le coût de ces événements. Mais par où commencer, et quels facteurs faut-il prendre en compte ? Vous trouverez ci-après neuf conseils qui vous aideront à gérer différents types d'événements critiques.

1. Il est bien sûr impossible de faire face à tous les scénarios possibles et imaginables.

Toutefois, les solutions de gestion des événements critiques peuvent faire la différence entre le succès et l'échec. En associant des plans d'urgence complets à une solution de gestion des événements critiques, votre entreprise peut réduire de façon considérable les dommages et les immobilisations.

2. Prévoir l'imprévisible

Il est impossible d'anticiper la totalité des dangers potentiels, notamment en raison de leur évolution permanente, qu'il s'agisse d'événements climatiques extrêmes ou de cyberattaques. Par exemple, qui aurait pu prévoir que la pandémie de COVID-19 ferait de la gestion des événements critiques une priorité absolue pour les entreprises et les agences gouvernementales ?

3. Identifier les actifs critiques

Les entreprises doivent protéger leurs actifs humains (employés), physiques (bâtiments) et informatiques (data centres), ainsi que leurs données propriétaires (conceptions de produit) et leurs actifs incorporels (notoriété). Classez les éléments de cette liste en fonction de la probabilité qu'ils subissent un événement critique et des conséquences pour l'entreprise.

4. Choisissez une plateforme CEM flexible et capable de maximiser la capacité de réaction

Une plateforme CEM permet aux différentes parties prenantes de centraliser les activités de collaboration, d'accéder rapidement aux données, ainsi que de réduire les délais de réaction. Elle apporte par ailleurs la flexibilité indispensable pour alerter des personnes ou des groupes de façon précise en fonction de critères spécifiques à l'événement, ainsi que pour contacter toutes les parties prenantes simultanément par SMS, courriel, téléphone et autres modes de communication.

5. L'intégration des données, un atout essentiel

Outre la collaboration et la communication entre les parties prenantes, un outil de gestion des événements critiques doit être capable de recevoir et gérer des données en temps réel. Choisissez un logiciel permettant de déclencher des processus de notification et de réponse sur la base de données issues des réseaux sociaux et de sources classiques – services météorologiques ou géologiques, et autres sources pertinentes.

6. Optez pour un expert en gestion des événements critiques

Un bon logiciel CEM doit permettre de rationaliser l'activation et l'exécution du plan de préparation de l'entreprise. Choisissez un fournisseur qui réunit l'expérience et l'expertise nécessaires pour vérifier l'absence de processus cloisonnés, manuels ou disjoints, contrôler que les fonctions d'automatisation sont utilisées de manière appropriée, et s'assurer que la configuration globale correspond aux bonnes pratiques en matière de CEM.

7. Préparez votre infrastructure et vos réseaux de soutien

Vérifiez que les sources de données sont fiables et les données de contacts à jour. Créez des partenariats avec des hauts dirigeants et des organismes du secteur public. Organisez des exercices conjoints pour permettre aux différentes parties prenantes de se familiariser avec leur rôle et les responsabilités qui leur incombent.

8. Assurez la sécurité des données sensibles

Choisissez une solution CEM sécurisée, conforme aux réglementations en vigueur dans le domaine de la cybersécurité, et à laquelle les entreprises et les gouvernements du monde entier accordent leur confiance.

9. Exploitez les retours d'expérience

Améliorez les performances en suivant et analysant les métriques de réponse aux incidents. Explorez chaque notification, réponse et conversation dans les groupes de discussion. Effectuez un examen structuré « a posteriori » pour extraire des enseignements analytiques. Cette analyse rétrospective joue un rôle essentiel dans l'optimisation des processus CEM.

TROUVEZ LA SOLUTION CEM QUI CONVIENT À VOTRE ENTREPRISE.

Les logiciels BlackBerry® Alert pour les grands comptes et BlackBerry®AtHoc® pour les gouvernements et le secteur public sont des solutions fiables et sécurisées qui aident les entreprises à anticiper les événements critiques, ainsi qu'à y répondre et à se rétablir. Fort de plus de 35 ans d'expérience dans le développement de communications sécurisées, BlackBerry a la confiance d'entreprises privées, d'organismes de sécurité et de gouvernements du monde entier. Pour en savoir davantage sur la gestion des événements critiques, téléchargez le livre blanc publié par BlackBerry sous le titre [The Value of All-in-One Critical Event Management](#).

BlackBerry® Intelligent Security. Everywhere

BlackBerry (NYSE : BB ; TSX : BB) fournit des logiciels et des services de sécurité intelligents aux entreprises et aux gouvernements du monde entier. La Société assure la sécurité de plus de 500 millions de terminaux, dont 195 millions de véhicules actuellement en circulation. Basée à Waterloo (Canada), la société s'appuie sur l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique pour proposer des solutions innovantes dans les domaines de la cybersécurité, de la protection et de la confidentialité des données. BlackBerry est également leader dans les domaines de la gestion de la sécurité des terminaux, du chiffrement et des systèmes embarqués. La vision de BlackBerry est claire : procurer un avenir digne de confiance.

Pour toute information complémentaire, visitez le site BlackBerry.com/fr/fr et suivez [@BlackBerry](https://twitter.com/BlackBerry).

©2021 BlackBerry Limited. Les marques commerciales, y compris, mais sans s'y limiter, BLACKBERRY et EMBLEM Design sont des marques commerciales ou des marques déposées de BlackBerry Limited. Les droits exclusifs sur ces marques sont expressément réservés. toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. BlackBerry n'est pas responsable des produits ou services tiers.

