



Hoe onze manier van werken

het kantoor van de toekomst

zal veranderen

DELL Technologies

Innovatie
ingebouwd **intel**®

 Windows 11



Inhoud

- 3 Introductie
- 4 Groeiende trends beïnvloeden de traditionele kantoorruimte
- 5 De betekenis en aard van samenwerking verandert
- 6 Kantoren ontwerpen voor zinvolle werkervaringen
- 7 Technologie samenvoegen voor duurzaamheid en inclusie
- 8 Creëer uw kantoor van de toekomst



Introductie

De geschiedenis is bezaaid met overgangsmomenten die de manier waarop we leven, werken en ons gedragen veranderden. In de afgelopen decennia hebben de introductie van persoonlijke technologie en het ontstaan van internet onze kijk op de werkplek volledig veranderd. Maar er is nu een andere duidelijke en seismische verschuiving gaande: **het tijdperk van hybride werken is aangebroken.**

Terwijl we over de rand van dit keerpunt kijken, zien we een kans om productiviteit, samenwerking en professionele betekenis opnieuw te definiëren. Organisaties hebben tegenwoordig een enorme kans om opkomende technologieën, ontwerpinnovaties en sociale trends te omarmen en de rol van het individu in fysieke ruimtes op het werk volledig opnieuw te definiëren.

De verschuiving naar hybride werken gaat over meer dan praktische zaken als gemak en kostenefficiëntie. Zowel werknemers, managers als leidinggevendenden stellen zich nu



niet alleen opnieuw voor hoe en wanneer ze werken, maar ook wat de intrinsieke betekenis van werk zelf is. En daarmee komt een dieper onderzoek naar hoe de fysieke omgeving van een kantoorruimte kan en moet evolueren.

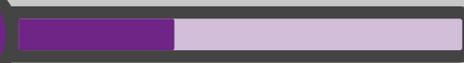
Deze fundamentele beoordeling van wat een kantoor zou moeten zijn, gebeurt parallel met talloze innovaties op het gebied van technologie, apparatuur en ontwerp. Dingen als augmented reality (AR) en neighborhood-ontwerp stuwden organisaties ertoe om in de niet al te verre toekomst het kantoor van de toekomst te manifesteren.

Individuele werknemers, leiders, managers en contribuanten hebben zich nog nooit zo bezield gevoeld in hoe ze op mentaal en fysiek niveau met hun werk omgaan. Met de opkomst van hybride werk zijn kantoren niet meer in directe concurrentie met de woningen van mensen. Organisaties die dit nieuwe wereldbeeld kunnen omarmen, openen nieuwe mogelijkheden voor het creëren van hun kantoorruimtes.

"Toenemende verwachtingen betekenen dat hybride werken niet meer weg te denken is. En mensen eisen nog meer van hun arbeidsregelingen."

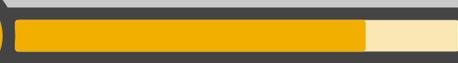
35% van de Amerikaanse besluitvormers op alle niveaus verwacht meer flexibiliteit van hun arbeidsregelingen.²

35%



79% van alle bedrijven is bereid om lopende connectiviteitskosten voor werken op afstand financieel te ondersteunen.¹

79%



Een gemiddelde afname van 53% in kantooromvang wordt gerapporteerd door meer dan tweederde van de bedrijven wereldwijd.¹

53%



98% van de bedrijven die arbeidskrachten op afstand aanneemt, rapporteert een positieve impact op de beslissing om dit te doen.²

98%



Groeiende trends beïnvloeden de traditionele kantoorruimte



"Wat mensen van de kantooromgeving verwachten, is een plek om verbinding te maken, samen te werken en hun leven holistisch te ervaren."

Door hybride werk is de traditionele kantoorruimte een achterhaald concept geworden dat op de schop moet. Kantoren worden kleiner, omdat meer mensen meer tijd besteden aan werken op afstand. En hoewel het internationale reizen naar verwachting weer een flink niveau zal bereiken, zullen de individuele verwachtingen van de kantoorervaring in de toekomst enorm verschillen.

Voldoen aan deze verwachtingen betekent niet simpelweg werknemers voorzien van thuisapparatuur en een fysieke ruimte die ze af en toe kunnen gebruiken.

Een deel van de aantrekkingskracht van hybride werken of werken vanuit huis is dat het **mensen in staat stelt productief te zijn in een fysieke ruimte die het meest voor hen betekent**, vaak met gezin, vrienden en dierbaren in de buurt. Er is ook de voortdurende stijging van de productiviteit van de derde ruimte. Werknemers verwachten nu plekken als koffie-, sport- en buitenruimtes in de buurt of direct geïntegreerd in hun werkruimtes.

Volgens recent onderzoek van kantoorontwerpbureau Steelcase is een van de belangrijkste dingen die werknemers tegenwoordig willen **het gevoel erbij te horen op hun werk**.³ Hoewel werknemers nu aandringen op keuze en flexibiliteit, wijzen ze het bestaan van een fysiek kantoor niet resoluut af. Maar wat mensen van de kantooromgeving verwachten, is een plek om met elkaar in contact te komen, samen te werken en hun leven holistisch te ervaren.

Dat is ver verwijderd van de saaie, door hokjes gedomineerde ruimtes die het kenmerk waren van veel werkplekken.

In feite bevinden veel kantoren zich nu in een positie die lijkt op **'technical debt'**, een softwareterm die code of hardware beschrijft die verouderd is maar extreem duur om te vervangen. Daarom blijft de status quo veel langer hangen dan zou moeten. Maar de eisen van werknemers, culturele trends en technologische ontwerpcapaciteiten komen nu samen op een keerpunt waar een enorme ommezwaai op handen is.⁴



De betekenis en aard van samenwerking verandert

Wat veel organisaties in het verleden niet hebben onderkend, is dat kantoren en de werkplek in wezen een medium zijn voor zowel individuele expressie als groepsamenwerking. Hoewel bedrijven dingen misschien alleen hebben gemeten aan de hand van kritieke prestatie-indicatoren (KPI's), is dat niet hoe echte mensen hun werkervaring zien. Deze realiteit komt nu aan het licht en zet aan tot nieuw denken.

Hybride, op afstand en asynchroon werken wordt steeds meer de norm en brengt mensen samen over geografische en culturele grenzen heen. Dit verandert de rol die kantoren spelen wat betreft samenwerking aanzienlijk, waardoor ze waarschijnlijk nog belangrijker worden. Wanneer mensen samenkomen in de fysieke werkruimte, is dat een unieke kans voor mensen om collega's in levende lijve te ontmoeten.

Bij de kantoren van vandaag moet daarom worden nagedacht over hoe de band en samenwerking tussen werknemers zich blijft ontwikkelen. Waar collega's 20 jaar geleden misschien gewend waren geraakt aan interactie met bekende gezichten op kantoor, is die persoonlijke band tegenwoordig iets waar veel externe werknemers naar verlangen en waarde aan hechten.

Dat is een van de belangrijkste redenen waarom het concept van empathisch ontwerp langzaam zijn weg vindt naar de manier waarop kantoren worden ingedeeld en gestructureerd. **Bij empathisch ontwerp staat de eindgebruiker op de eerste plaats, rekening houdend met hun emotionele toestand, behoeften en voorkeuren.** Het gaat om het creëren van ruimtes die uitnodigend en geruststellend zijn en mensen het gevoel geven dat ze mens zijn.⁵

Een van de huidige trends binnen empathisch ontwerp is bijvoorbeeld het gebruik van biofiel ontwerpelementen. Dit omvat elementen zoals met licht gevulde atriумы, daktuinen en wanden met planten. Naast alleen groen en planten kunt u ontwerpvormen en -elementen overwegen die de natuur nabootsen. Het idee is om een kantooromgeving te creëren die lijkt op een harmonieus ecosysteem dat ideaal is voor werknemers om met elkaar in contact te komen.

Empathisch en biofiel ontwerp illustreren hoe de betekenis en aard van samenwerking op de werkplek radicaal aan het veranderen is. Hoewel werknemers nu grotendeels op afstand en asynchroon werken, maken ze nog steeds deel uit van een groter organisme. En de kantoren van morgen zullen organische connectiviteit bevorderen, terwijl individuen in staat worden gesteld hun eigen professionele betekenis na te streven en te verkennen.



Kantoren ontwerpen voor zinnellere werkervaringen

De werkplekken van de toekomst gaan over veel meer dan strak design, groen en voorzieningen. Omdat kantoren tegenwoordig concurreren met de thuisomgeving van mensen en zelfs met buurten, ontstaan er nu ontwerptrends die niet alleen mensen terug naar kantoor zullen lokken, maar ook een hernieuwd gevoel van verbondenheid en een professioneel doel zullen geven.

Organisaties die het kantoor opnieuw vormgeven op een manier die meer voldoening, doel en verbinding bevordert, kunnen ook een aanzienlijk voordeel behalen bij het aannemen van personeel. Recent onderzoek toont aan dat het niet bevorderen van verbinding en samenwerking tussen teams leidt tot eenzaamheid, waardoor ziekteverzuim en verloop toenemen. Werknemers voelen zich tegenwoordig van nature aangetrokken tot omgevingen waarin zij zich geaccepteerd, verbonden en gewaardeerd voelen.⁷

Hier zijn een paar elementen en functies die in opkomst zijn en waarom ze zinvolle werkervaringen voor individuen creëren.⁴

Flexibele privéruimtes. Hoewel kantoren meer egalitair zijn geworden, met leidinggevenden die afzien van grote privékantoren, betekent dit niet dat ontwerpen geen privacy zouden moeten bieden. In feite kunnen flexibele privéruimtes gemengd met gedeelde ruimtes zowel introverte als extraverte mensen huisvesten. Bedrijven zouden zelfs hotelboekingssoftware moeten overwegen, zodat individuen en teams van tevoren ruimtes kunnen reserveren.

Dynamische neighborhoods. Voorzieningen zoals espressobars, ruimtes voor samenwerking, sport en gaming combineren werk, vrije tijd en andere zinvolle activiteiten die in sommige opzichten beter zijn dan de normale omgevingen voor werknemers. De uitdaging voor organisaties

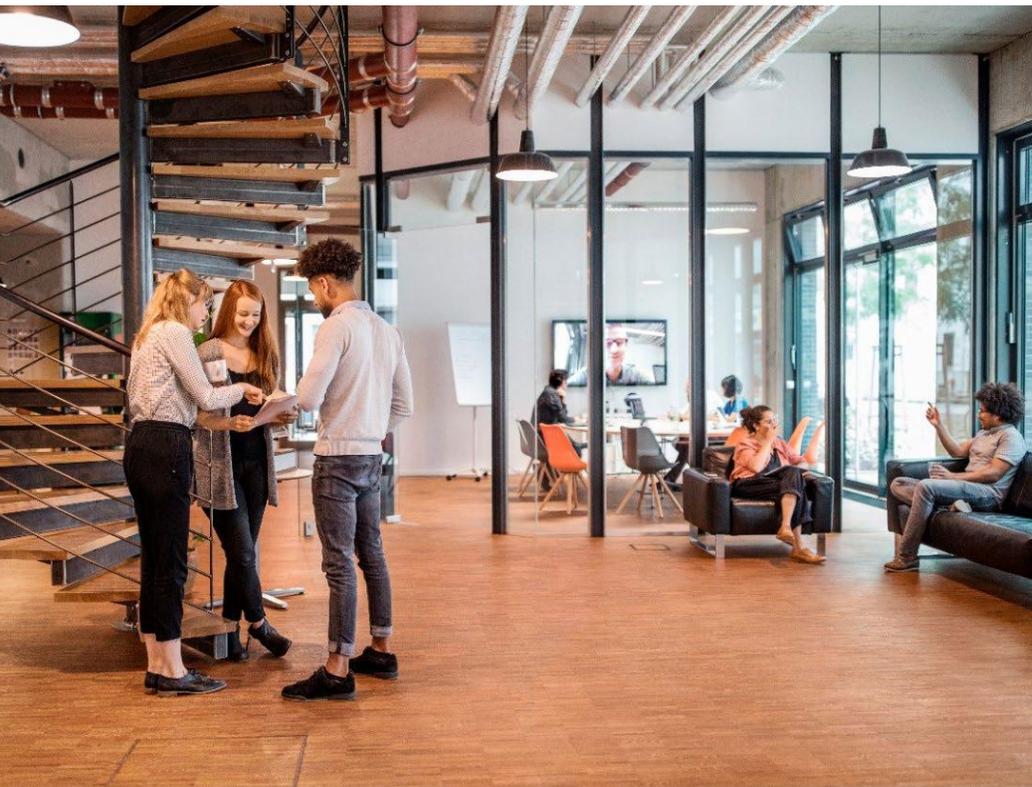
is om een omgeving te creëren die echt ambitieus is. Dit omvat een mix van ruimtes die op natuurlijke wijze van de ene naar de andere vloeien, of het nu gaat om informele ontmoetingsruimtes of werktafels.

Videoconferencing. De meeste werknemers zeggen dat hun grootste probleem met de huidige opstellingen voor videoconferenties is dat ze te klein of oncomfortabel zijn. Bedrijven zouden in plaats daarvan een benadering van informele samenwerking moeten kiezen voor vergaderruimtes, waardoor werknemers meer het gevoel krijgen dat ze bij elkaar komen in een bar of café. Een video-first-aanpak betekent ook dat zowat elke ruimte moet worden uitgerust met videoconferencing.

Geluidsakoestiek. Hoe een kantoor klinkt, is misschien niet het eerste waar u aan denkt bij het overwegen van kantoorinrichting. Maar slechte akoestiek is een van de grootste klachten die mensen en bedrijven hebben als ze naar een nieuwe ruimte verhuizen.⁵ Kantoren met een goede akoestiek zonder harde echo's stellen werknemers in staat zich beter te concentreren wanneer ze alleen werken en goede gesprekken te voeren zonder afleiding wanneer ze samenwerken.⁶

Dit zijn slechts enkele van de belangrijkste trends in empathisch ontwerp die nu al van invloed zijn op hoe mensen zichzelf ervaren en definiëren binnen de context van werk. Voorbij zijn de dagen van toegewezen hokjes en bureaus, die medewerkers het psychologische gevoel geven van een kleine rol binnen een organisatie.

In plaats daarvan geven ruimtes voor samenwerking en neighborhood-ontwerp mensen het gevoel dat ze zich vrij tussen verschillende taken, teams en technologieën kunnen begeven. Dit ontgrendelt hun vermogen om professionele mogelijkheden op een meer creatieve, organische manier te verkennen en een werkervaring te creëren die zeer zinvol is voor het individu.



Technologie samenvoegen voor duurzaamheid en inclusie

Een van de belangrijkste factoren bij het bepalen van de prestaties en het behoud van medewerkers is het bieden van zinvol werk. Wanneer mensen het gevoel hebben dat hun werk zinloos is of dat ze geen verbinding hebben met een ondersteunend netwerk, hebben ze de neiging om alleen tijdens werkuren en omschreven parameters aan de slag te gaan zonder extra inspanning; een fenomeen dat bekend staat als **quiet quitting**. Organisatorisch leiderschap kan onthechting tegengaan door zowel professionele als fysieke ervaringen te bieden die een groter gevoel van betekenis, doel en saamhorigheid bevorderen.⁸

Biofiele elementen kunnen bijvoorbeeld esthetische, spirituele en financiële voordelen bieden aan organisaties. Een duurzame ruimte zal weerklank vinden bij het toenemende aantal werknemers van tegenwoordig dat zichzelf identificeert als milieubewust. Daarnaast kan het verduurzamen van uw kantoren leiden tot een betere energie-efficiëntie, het verlagen van kosten en het behalen van de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van uw organisatie. Denk hierbij aan slimme investeringen op het gebied van onder meer verlichting, temperatuurbesturing en duurzame apparaten.

Kantoren zullen ook nog meer rekening moeten houden met diversiteit en inclusie. Met 98% van de bedrijven die het aannemen van arbeidskrachten op afstand als een positieve impact zien, zullen internationale en asynchrone teams alleen maar toenemen.¹ En dit brengt verschillende communicatiestijlen, kleding en vrije dagen met zich mee. Dus wanneer deze werknemers af en toe samenkomen op kantoor, moeten ze een gevoel van gemeenschappelijke doelgerichtheid hebben. Kantoren gaan niet langer alleen over het promoten van louter aanwezigheid, maar het creëren van gedenkwaardige momenten en banden die blijven bestaan wanneer teams terugkeren naar hun afgelegen locaties.

De kantoormilieu's van morgen moeten daarom gericht zijn op flexibiliteit van interactie, mogelijk gemaakt door technologie. Werknemers op afstand en op kantoor moeten op verschillende manieren met elkaar

Duurzaamheid is de vierde belangrijkste factor voor besluitvormers bij het inkopen van IT-hardware.

10%

van de besluitvormers beschouwt duurzaamheid als hun topprioriteit, zelfs meer dan financiën.

63%

van de besluitvormers wereldwijd is van mening dat IT-leasing duurzamer en milieuvriendelijker is dan directe aankoop.

57%

van de besluitvormers gebruikt IT-leasing al als een manier om duurzamer te worden.¹

kunnen communiceren, van videoconferenties tot zelfs augmented en virtual reality. Bedrijven kunnen misschien zelfs een voorbeeld nemen aan populaire AR-apps zoals "Pokemon Go!" om de kantoorervaring in een game onder te brengen en virtuele lagen toe te voegen aan de fysieke ervaring.

Ergonomische en empathische ontwerpkeuzes met betrekking tot de persoonlijke technologische apparatuur die bedrijven aan werknemers verstrekken, worden ook steeds belangrijker. Items zoals laptops, koptelefoons, muizen en andere technische accessoires moeten niet alleen comfortabel zijn om thuis te gebruiken, maar ook naadloos integreren in het kantoorontwerp wanneer er werknemers aanwezig zijn.

En nog een laatste opmerking met betrekking tot de bring-your-own-device-trend (BYOD): bedrijven kunnen zelfs hun leaseovereenkomsten heroverwegen. Sommige organisaties volgen zelfs een **'WeWork'-strategie** waarbij ruimtes alleen worden gehuurd tijdens periodieke personeelsbijeenkomsten, waardoor kostbare overhead van een ruimte het hele jaar door wordt vermeden. Veel van deze kantoren zijn al speciaal gebouwd met neighborhoods en groene ruimtes, waardoor empathisch ontwerp toegankelijk is voor bedrijven met een beperkt budget.⁴





Creëer uw kantoor van de toekomst

Het opnieuw uitvinden van het kantoor en de werkruimte heeft lang moeten wachten, en de huidige trends dwingen de zakenwereld om omgevingen te creëren en te bieden die werknemers, managers en leidinggevenden in staat stellen het beste uit zichzelf te halen. En het gaat niet alleen om gemak of flexibiliteit: de kantoorruimtes en ontwerpen van morgen zullen creativiteit stimuleren en innovatie onder teams en individuen bevorderen.

Dingen zoals neighborhoods en verbeterde videoconferencing kunnen werknemers in een grotere staat van creatieve flow brengen dan ooit tevoren. En hoewel mensen hybride arrangementen meer dan ooit

omarmen, laten de gegevens zien dat ze nog steeds verlangen naar een gevoel van saamhorigheid, betekenis en verbondenheid met hun professionele leven. Deze behoeften en verlangens zijn uiterst moeilijk op afstand te vervullen via Zoom-vergaderingen en chatinteracties.

Dit omslagpunt biedt bedrijven echter een enorme kans om niet alleen meer uit hun personele middelen te halen, maar ook om kritieke prestatie-indicatoren te beïnvloeden ten aanzien van financiën en duurzaamheid. Zoals met alle grote culturele, sociale en technologische revoluties, is de kans om de volgende golf te omarmen en er volledig

van te profiteren begrensd. Naarmate meer en meer bedrijven zaken als neighborhood-ruimtes en empathisch ontwerp omarmen, zal talent vanzelf naar die kansen neigen.

Daarom is het van cruciaal belang dat bedrijven hun huidige kantoorontwerpen vanuit alle perspectieven opnieuw evalueren en een plan ontwikkelen om ruimtes te bieden die meer dan alleen productiviteit bevorderen. Hier zijn enkele belangrijke tips die u kunnen helpen een kantoor te creëren dat iedereen van top tot teen een groter gevoel van doelgerichtheid geeft wanneer mensen fysiek samenkomen.

Checklist kantoor van de toekomst

- Derde ruimte.** Kantoren concurreren nu met thuis en buurt. Zorg voor vergelijkbare, zo niet meer en betere voorzieningen, zoals cafés, groene ruimtes en gamerooms.
- Empathisch ontwerp.** Creëer ruimtes waarin de eindgebruiker centraal staat. Denk na over wat elk element teweegbrengt in mensen, van verlichting en geluid tot bureauopstelling.
- Neighborhoods.** Zorg voor ruimtes die met elkaar verweven zijn en samenvloeien als een echte buurt. Vervaag de scheidslijnen tussen werk en vrije tijd om mensen zich thuis te laten voelen.
- Biofiële elementen.** Echt groen en elementen die verwijzen naar de natuur helpen medewerkers psychologisch meer geaard te houden en dragen bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's).
- Ergonomische techniek.** Van stoelen en toetsenborden tot schermen en videoconferenties, technologie moet comfortabel zijn en gemaakt zijn voor hybride werken.
- Creëer momenten.** Bedenk welke gedenkwaardige momenten uw kantoor creëert voor werknemers. Ruimtes moeten het samenkomen van wereldwijde teams tot een speciale gelegenheid maken.

Klaar om de grenzen van technologie en ontwerp te verleggen om uw kantoor van de toekomst te creëren?

[KLIK HIER](#)



Krijg toegang tot aanvullende bronnen en leer meer over oplossingen van Dell Technologies die de toekomst van werk ondersteunen

Bronnen

- 1 ["The Office of the Future – Global Infographic"](#)
MetrixLab, een wereldwijd onderzoek in opdracht van Dell Technologies en Microsoft, onder COO's en besluitvormers in middelgrote bedrijven met 100-500 werknemers, januari 2022.
- 2 ["The Office of the Future – US Infographic"](#)
MetrixLab, een wereldwijd onderzoek in opdracht van Dell Technologies en Microsoft, onder COO's en besluitvormers in middelgrote bedrijven met 100-500 werknemers, januari 2022.
- 3 ["The New Era of Hybrid Work. \[steelcase.com\]"](#)
Steelcase, geraadpleegd in 2022.
- 4 ["The Future Of The Office." \[forrester.com\]](#)
Forrester visierapport, 7 september 2022.
- 5 ["An Introduction to Empathic Design \[gatherit.co\]."](#)
Gather Blog, geraadpleegd in oktober 2022.
- 6 ["The benefits of reducing echo in the office"](#),
Illuminated Integration Blog, 9 februari 2022
- 7 ["Breakthrough with Empathy: How to thrive in the new era of the employee with empathetic leadership."](#) In opdracht van Dell Technologies en uitgevoerd door Vanson Bourne, april 2022.
- 8 ["Meaningful Work: Why Your People are Quiet Quitting and What to do About it." \[forbes.com\]](#)
Forbes, 24 oktober 2022.

Copyright © 2023 Dell Inc. of haar dochterondernemingen. Alle rechten voorbehouden. Dell Technologies, Dell, EMC, Dell EMC en andere handelsmerken zijn handelsmerken van Dell Inc. of haar dochterondernemingen. Andere handelsmerken zijn mogelijk handelsmerken van hun respectieve eigenaren.