



# Hur vårt sätt att arbeta kommer att förändra framtidens kontor



## Innehåll

---

### 3 Inledning

Aktiva trender som river upp bilden av den traditionella

### 4 kontorslokalen

Samarbetets betydelse och karaktär förändras

### 5

Utforma kontor för mer meningsfulla arbetserfarenheter

### 6

Sammanmältning av teknik för hållbarhet och inkludering

### 7

### 8 Skapa ditt framtida kontor



# Inledning

Historien är full av övergångsskeden som har förändrat hur vi lever, arbetar och betar oss. Under de senaste decennierna har införandet av personteknologi och uppkomsten av internet helt förändrat vår syn på arbetsplatsen. Men en annan dramatisk och omvälvande förändring är nu på gång – **hybridarbetets tid är här**.

När vi blickar bortom denna brytpunkt ser vi en möjlighet att omdefiniera produktivitet, samarbete och yrkesmässig mening. Organisationer har idag en enorm möjlighet att anamma ny, kommande teknik, designinnovationer och sociala trender, och att helt omdefiniera individens roll i det fysiska rummet på arbetsplatsen.

Övergången till hybridarbete handlar om mer än praktiska saker som bekvämlighet och kostnadseffektivitet. Anställda, managers och chefer tänker nu nytt, inte



bara om hur och när de arbetar, utan om den inneboende betydelsen av själva arbetet. Och med det kommer en mer grundläggande genomgång av hur de fysiska omgivningarna i en kontorslokal kan och bör utvecklas.

Denna grundläggande bedömning av vad ett kontor bör vara sker parallellt med otaliga innovationer inom teknologi, utrustning och design. Saker som förstärkt verklighet (AR) och områdesdesign driver organisationer mot

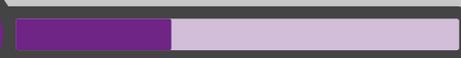
att manifesteras framtidens kontor i en inte alltför avlägsen framtid.

Enskilda medarbetare, ledare, managers och medverkare har aldrig känt sig så starka när de engagerar sig i sitt arbete både mentalt och fysiskt. Genom uppkomsten av hybridarbete står kontor inte i direkt konkurrens med människors hem. Organisationer som anammar denna nya världsbild öppnar upp nya möjligheter för hur de kan skapa sina kontorslokaler.

**”Ökande förväntningar innebär att hybridarbete är här för att stanna. Och människor kräver ännu mer av sina arbetsförhållanden.”<sup>1</sup>**

35 % av USA:s beslutsfattare på alla nivåer förväntar sig mer flexibilitet gällande arbetsformer.<sup>2</sup>

35 %



79 % av alla företag är villiga att ekonomiskt stödja fortlöpande anslutningskostnader för distansarbete.<sup>1</sup>

79 %



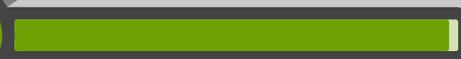
53 % genomsnittlig minskning av kontorsstorlekar rapporteras av över två tredjedelar av alla globala företag.<sup>1</sup>

53 %



98 % av de företag som anställer på distans rapporterar en positiv effekt av beslutet att göra det.<sup>2</sup>

98 %



# Aktiva trender som river upp bilden av den traditionella kontorslokalen



”Vad människor förväntar sig av sin kontorsmiljö är en plats att förenas, samarbeta och uppleva sina liv som en helhet.”

Hybridarbete har gjort den traditionella kontorslokalen till ett föråldrat koncept, redo att lösas upp. Kontor blir allt mindre, eftersom fler människor arbetar på distans allt mer. Och även om internationella resor förväntas återgå till höga nivåer kommer individens förväntningar på kontorserfarenheten att vara mycket annorlunda framöver.

Att uppfylla dessa förväntningar innebär inte att bara förse medarbetare med hemutrustning och en fysisk lokal att använda ibland.

En del av lockelsen med hybridarbete och arbete hemifrån är att det **tillåter människor att vara produktiva i en fysisk lokal som betyder väldigt mycket för dem**, ofta med familj, vänner och nära och kära alldeles i närheten. Dessutom fortsätter synen på produktivitet i det tredje rummet att öka. Anställda förväntar sig nu att platser som kaféer, gym och uteplatser antingen är en del av eller helt är integrerade i sina arbetsytor.

Enligt ny forskning av kontorsdesignföretaget Steelcase är en av de viktigaste saker som medarbetare vill ha idag är **en känsla av tillhörighet i sitt arbete**.<sup>3</sup> Så, medan medarbetarna nu insisterar på valmöjligheter och flexibilitet avfärdar de inte helt och hållet förekomsten av ett fysiskt kontor. Men vad människor förväntar sig av sin kontorsmiljö är en plats att förenas,

samarbeta och uppleva sina liv som en helhet. Det ligger långt ifrån de enformiga lokalerna, dominerade av kontorsmoduler, som har präglat många arbetsplatser.

Faktum är att många kontor nu befinner sig i ett läge som liknar **”teknisk skuld”**, en mjukvaruterm som beskriver kod eller hårdvara som är föråldrad men extremt dyr att ersätta. Därför dröjer status quo kvar mycket längre än det borde. Men medarbetares krav, kulturella trender och möjligheter för teknologisk design konvergerar nu vid en brytpunkt där massiva förändringar är nära förestående.<sup>4</sup>



# Samarbetets betydelse och karaktär förändras

Det som många organisationer tidigare inte har insett är att kontor och arbetsplatser i grunden är ett medium för både individuella uttryck och grupsamarbete. Även om företag kanske har mätt saker och ting enbart i termer av produktivitets-KPI:er, så är det inte hur verkliga människor ser på sin upplevelse på arbetet. Denna verklighet börjar nu visa sig och kräver ett nytt tänkande.

Hybridarbete, distansarbete och asynkront arbete blir allt mer normen, vilket gör att människor sammanförs över geografiska och kulturella gränser. Detta förändrar avsevärt den roll som kontor har för samarbete, vilket utan tvekan gör dem ännu viktigare. När människor samlas på den fysiska arbetsplatsen är det en unik möjlighet för människor att träffa livs levande kollegor.

Dagens kontor behöver därför fundera över hur kontakten och samarbetet mellan medarbetarna kan fortsätta att utvecklas. För 20 år sedan kanske medarbetare hade vant sig vid att interagera med bekanta ansikten på kontoret, men idag är den personliga kontakten något som många distansarbetare längtar efter och värdesätter.

Det är en av de främsta anledningarna till att begreppet empatisk design långsamt blir allt mer aktuellt när kontor utformas och struktureras. **Empatisk design sätter slutanvändarna i främsta rummet och tar hänsyn till deras känslomässiga tillstånd, behov och preferenser.** Det handlar om att skapa lokaler som är välkomnande, lugnande och får människor att känna sig mer "männliga".<sup>5</sup>

En av de nuvarande trenderna inom empatisk design är till exempel användningen av biofila designelement. Detta inkluderar inslag som ljusfyllda atrium, takträdgårdar och levande väggar. Bortsett från grönskan och växterna i sig, efterliknar formerna och elementen i designen naturens egna former. Tanken är att skapa en kontorsmiljö som liknar ett harmoniskt ekosystem som är idealiskt för medarbetare att knyta kontakter i.

Empatisk och biofil design illustrerar hur betydelsen av och karaktären på samarbetet på arbetsplatsen förändras radikalt. Även om medarbetare nu till stor del verkar på distans och på en asynkron bas, är de fortfarande delar av en större organism. Och morgondagens kontor kommer att främja organisk sammanlänkning samtidigt som individer kan fullfölja och utforska sin egen yrkesmässiga mening.



# Utforma kontor för mer meningsfulla arbetserfarenheter

Framtidens arbetsplatser kommer att handla om mycket mer än ren design, grönska och bekvämligheter. Eftersom kontor idag konkurrerar med människors hem och till och med kvartersområden, växer designtrender nu fram som inte bara drar människor tillbaka till kontoret, utan också ger dem en förnyad känsla av tillhörighet och yrkesmässigt syfte.

Organisationer som föreställer sig kontoret på ett nytt sätt, ett sätt som främjar större tillfredsställelse, mening och anknytning, kan också få betydligt lättare att anställa. Ny forskning visar att underlåtenhet att främja kontakt och samarbete mellan team leder till ensamhet, vilket i sin tur ökar frånvaro och personalomsättning. Dagens medarbetare söker sig naturligt till miljöer som håller dem sammankopplade, sedda och uppskattade.<sup>7</sup>

Här är några punkter och funktioner som är på uppgång samt orsaken till att de skapar mer meningsfulla arbetserfarenheter för individer.<sup>4</sup>

**Flexibla privata lokaler.** Även om kontor har blivit mer jämlika, med chefer som väljer bort stora privata kontorsrum, betyder det inte att designen inte kan erbjuda integritet. I själva verket kan flexibla privata utrymmen blandat med delade utrymmen inrymma både introverta och extroverta personer. Företag bör till och med överväga mjukvara för hotellbokningar så att individer och team kan reservera platser i förväg.

**Dynamiska kvartersområden.** Inslag som kaféer, gemensamma arbetslokaler, gym och spelrum smälter samman arbete, fritid och andra meningsfulla aktiviteter som på vissa sätt förbättrar medarbetarnas vanliga kvartersområden.

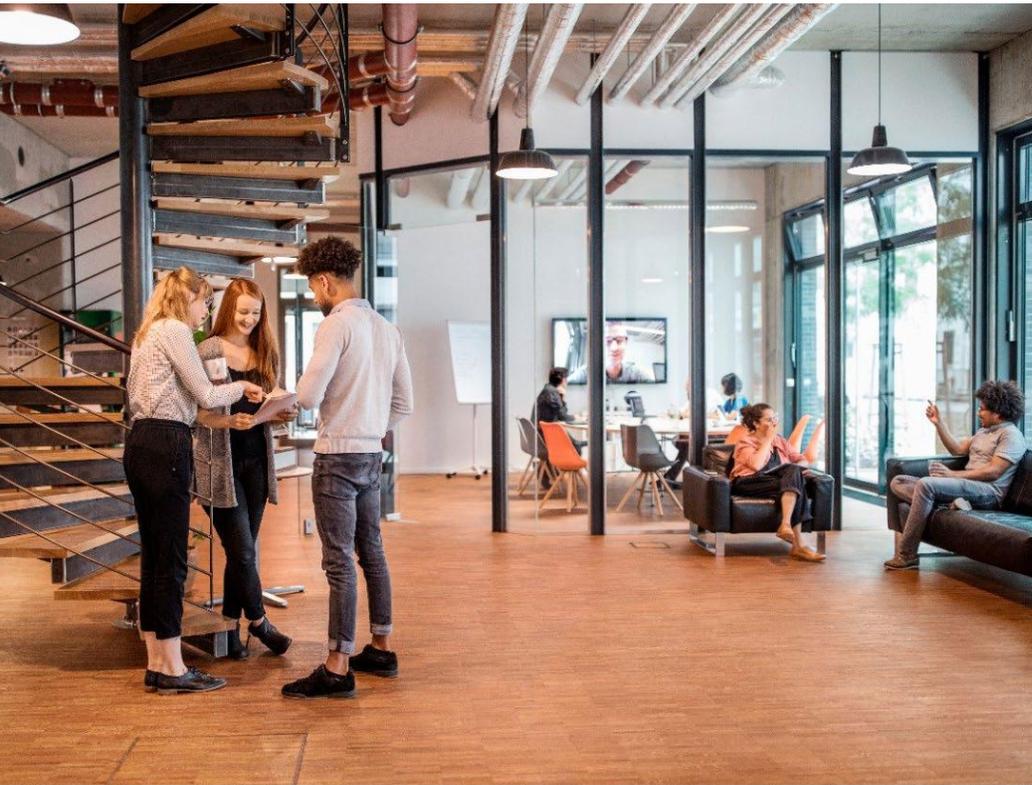
Organisationer har möjligheten att skapa en miljö som är verkligt eftersträvansvärd. Detta innefattar en blandning av olika lokaliteter som flyter naturligt från det ena till det andra, oavsett om det handlar om informella samlingsplatser eller skrivbordsplatser.

**Videokonferenser.** De flesta anställda säger att deras största problem med nuvarande videokonferensrum är att de är för små eller obekväma. Företag bör istället anta en avslappnad samarbetsstrategi för konferensrum som gör att medarbetarna mer känner att de umgås med varandra på en bar eller ett kafé. Att införa en videofokuserad strategi innebär också att utrusta nästan varje utrymme i lokalerna med videokonferensmöjligheter.

**Akustik.** Hur ett kontor låter kanske inte är det första man tänker på när man överväger en kontorsdesign. Men dålig akustik är en av de vanligaste klagomålen som människor och företag har när de flyttar in i nya lokaler.<sup>5</sup> Kontor med bra akustik utan höga ekon gör att medarbetarna kan koncentrera sig bättre när de arbetar ensamma och ha mer sammanhängande, störningsfria samtal i sina samarbeten.<sup>6</sup>

Det här är bara några av de viktigaste trenderna inom empatisk design som redan påverkar hur människor upplever och definierar sig själva inom ramen för arbetet. Borta är de dagar då bås och arbetsbord tilldelades, vilket gav varje medarbetare en psykologisk känsla av att ha en snäv roll inom organisationen.

I stället får samarbetsutrymmen och områdesdesign människor att känna att de är fria att sömlöst flyta mellan olika uppgifter, team och tekniker. Detta frigör deras förmåga att utforska yrkesmässiga möjligheter på ett mer kreativt, organiskt sätt och skapar en arbetsupplevelse som är särskilt meningsfull för individen.



# Sammanmältning av teknik för hållbarhet och inkludering

En av de viktigaste faktorerna när det gäller medarbetarnas prestationer och vilja att stanna kvar i företaget är att ge dem ett meningsfullt arbete. När människor känner att deras arbete är meningslöst eller att de saknar ett stödjande nätverk, tenderar de att bara engagera sig under arbetstid och inom specificerade parametrar utan att prestera utöver det – ett fenomen som kallas **tyst nedtrappning**. Det organisatoriska ledarskapet kan bekämpa bristen på engagemang genom att ge både yrkesmässiga och fysiska upplevelser som främjar en starkare känsla av mening, syfte och gemenskap.<sup>8</sup>

**Biofila element** kan till exempel ge estetiska, andliga och ekonomiska fördelar för organisationer. En hållbar lokal kommer att slå an hos det ökande antalet medarbetare idag som identifierar sig som miljömedvetna. Att göra kontoret mer hållbart kan dessutom leda till bättre energieffektivitet, minskade kostnader och hjälpa er att uppnå organisationens globala mål för hållbar utveckling (SDG). Detta inkluderar smarta investeringar inom områden som belysning, temperaturstyrning och hållbara enheter.

Kontor kommer också att behöva ta ännu större hänsyn till mångfald och inkludering. Eftersom 98 % av de företag som anställer på distans ser en positiv effekt kommer globala och asynkrona team bara att öka i antal.<sup>1</sup> Och med detta följer olika kommunikationsstilar, arbetskläder och helgdagar. Så när dessa anställda samlas vid sällsynta tillfällen på kontoret, måste de få en känsla av att dela ett gemensamt syfte. Kontor kommer inte längre bara att handla om att främja närvaro, utan om att skapa minnesvärda ögonblick och kontakter som kvarstår när teamen skingras och var och en återvänder till sin arbetsplats.

Morgondagens kontorslokaler bör därför fokusera på flexibilitet i interaktionen, med hjälp av teknologi. Distansarbetare och medarbetare på plats ska kunna interagera

**Hållbarhet är den 4:e viktigaste faktorn för beslutsfattare vid inköp av IT-hårdvara.**

**10 %**

**av beslutsfattare räknar hållbarhet som sin främsta prioritet, viktigare än ekonomi.**

**63 %**

**av globala beslutsfattare anser att IT-leasing är mer hållbart och miljövänligt än direkta köp.**

**57 %**

**av beslutsfattare använder redan IT-leasing som ett sätt att bli mer hållbara.<sup>1</sup>**

på olika sätt, från videokonferenser till förstärkt och virtuell verklighet. Företag kan kanske även lära sig från populära AR-appar som "Pokemon Go!" för att göra kontorsupplevelsen mer likt ett spel och lägga till virtuella lager till den fysiska upplevelsen.

Ergonomiska och empatiska designval med avseende på den personliga teknikutrustning som företag tillhandahåller anställda blir också allt mer viktiga. Sakor som bärbara datorer, hörlurar, datormöss och andra tekniska tillbehör bör inte bara vara bekväma att använda hemma utan också kunna integreras sömlöst i kontorsdesignen när medarbetaren är på plats.

När det slutligen gäller trenden att ta med sig sina egna enheter (BYOD) kan företag till och med ompröva sina leasingavtal. Vissa organisationer använder till och med en **"WeWork"-strategi** där lokaler endast hyrs vid återkommande personalsammanskomster, vilket innebär att man undviker kostsamma omkostnader för en lokal året runt. Många av dessa kontor är redan specialbyggda med kvarters- och grönområden, vilket gör empatisk design tillgänglig för företag med en begränsad budget.<sup>4</sup>





## Skapa ditt framtida kontor

Nytänkandet gällande kontoret och arbetsplatsen borde ha inletts för länge sedan, och nuvarande trender tvingar affärsvärlden att skapa och tillhandahålla miljöer som ger arbetstagare, managers och chefer möjligheter att bli sina bästa jag. Och det handlar inte bara om bekvämlighet eller flexibilitet – morgondagens kontorslokaler och kontorsdesign kommer att bidra till att främja kreativitet och inspirera innovation bland team och individer.

Saker som kvartersområden och förbättrade videokonferenser kan ge medarbetarna ett större kreativt flöde än någonsin tidigare. Och medan människor

anamlar hybridformer mer än någonsin, visar data att de samtidigt längtar efter en känsla av tillhörighet, mening och kontakt i sina yrkesliv. Dessa behov och önskemål är extremt svåra att uppfylla på distans via Zoom-möten och chatsamtal.

Denna brytpunkt utgör dock en enorm möjlighet för företag att inte bara få ut mer av sina personaltillgångar, utan också att påverka nyckeltal (KPI:er) gällande ekonomi och hållbarhet. Som med alla stora kulturella, sociala och tekniska revolutioner är möjligheterna att omfamna och fullt ut dra nytta av nästa våg begränsade. I takt med att

fler och fler företag anamlar saker som kvartersområden och empatisk design kommer talanger naturligtvis att dra sig till dessa möjligheter.

Därför är det viktigt att företag av alla former och storlekar helt börjar omvärdera sin nuvarande kontorsdesign och utvecklar en plan för att tillhandahålla lokaler som främjar mer än produktivitet. Här är några viktiga punkter som kan hjälpa dig att skapa ett kontor som ger alla från högsta ledningen till medarbetarna på golvet en större känsla av mening när de möts i verkliga livet.

## Checklistan för det framtida kontoret

- Det tredje rummet.** Kontor konkurrerar nu med hem och kvartersområden. Ge liknande – om inte fler och bättre – bekvämligheter som kaféer, grönområden och spelrum.
- Empatisk design.** Forma lokaler som sätter slutanvändaren i centrum. Från belysning och ljud till skrivbordsarrangemang, tänk på hur varje aspekt får människor att känna sig.
- Kvartersområden.** Skapa utrymmen som flätas samman och flyter ihop som i ett verkligt kvartersområde. Sudda ut gränserna mellan arbete och fritid så att folk känner sig hemma.
- Biofila inslag.** Verkligen grönska och naturliga inslag hjälper till att få de anställda att må bättre psykologiskt och bidrar till de globala målen (SDG).
- Ergonomiska hjälpmedel.** I allt från stolar och tangentbord till skärmar och videokonferenser ska tekniken vara bekväm och lämplig för hybridarbete.
- Skapa ögonblick.** Tänk på vilka minnesvärda ögonblick ditt kontor skapar för medarbetarna. Lokalerna ska göra det till ett speciellt tillfälle när globala team möts.

Är du redo att tänja på gränserna för teknik och design så att du kan skapa framtidens kontor?

[KLICKA HÄR](#)

Få tillgång till ytterligare resurser och läs mer information om Dell Technologies lösningar som stöder det framtida arbetet

# Källor

---

- 1 ["The Office of the Future – Global Infographic"](#)  
MetrixLab, en global studie utförd på uppdrag av Dell Technologies och Microsoft, bland operativa chefer (COO) och beslutsfattare i medelstora företag med 100–500 anställda, januari 2022.
- 2 ["The Office of the Future – US Infographic"](#)  
MetrixLab, en global studie utförd på uppdrag av Dell Technologies och Microsoft, bland operativa chefer (COO) och beslutsfattare i medelstora företag med 100–500 anställda, januari 2022.
- 3 ["The New Era of Hybrid Work. \[steelcase.com\]"](#)  
Steelcase, hämtad oktober, 2022.
- 4 ["The Future Of The Office." \[forrester.com\]](#)  
Forrester vision report, 7 september, 2022.
- 5 ["An Introduction to Empathic Design \[gatherit.co\]."](#)  
Från bloggen Gather, hämtad oktober, 2022.
- 6 ["The benefits of reducing echo in the office".](#)  
Från bloggen Illuminated Integration, 9 februari 2022
- 7 ["Breakthrough with Empathy: How to thrive in the new era of the employee with empathetic leadership."](#) Utförd av Vanson Bourne på uppdrag av Dell Technologies, april 2022.
- 8 ["Meaningful Work: Why Your People are Quiet Quitting and What to do About it." \[forbes.com\]](#)  
Forbes, 24 oktober 2022.

Copyright © 2023 Dell Inc. eller dess dotterbolag. Med ensamrätt. Dell Technologies, Dell, EMC, Dell EMC och andra varumärken är varumärken som tillhör Dell Inc. eller dess dotterbolag. Andra varumärken kan vara varumärken som tillhör sina respektive ägare.