

Best-Practices-Kriterien für eine ausgezeichnete Leistung

Frost & Sullivan nominieren nach strikten Auswahlkriterien für jede Kategorie mehrere Unternehmen, aus denen dann schließlich der Preisträger ausgewählt wird. Bei diesem Prozess werden auch die Best-Practices-Kriterien in zwei Bereichen genau analysiert. Palo Alto Networks hat bei vielen der Kriterien für sicheres SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) herausragend abgeschnitten.

AWARD CRITERIA	
<i>Visionary Innovation & Performance</i>	<i>Customer Impact</i>
Addressing Unmet Needs	Price/Performance Value
Visionary Scenarios Through Mega Trends	Customer Purchase Experience
Implementation of Best Practices	Customer Ownership Experience
Leadership Focus	Customer Service Experience
Financial Performance	Brand Equity

Addressing Unmet Needs (Lösungen für bisher nicht erfüllte Anforderungen)

Da immer mehr Unternehmen digitale Initiativen, Cloud-Umgebungen und mobile Arbeitsmodelle für Beschäftigte einführen, ist der traditionelle Ansatz, den Benutzerzugriff und den gesamten Datenverkehr über ein zentrales Rechenzentrum abzuwickeln, einfach nicht mehr angemessen. Benutzer, Anwendungen, Daten und Workloads sind inzwischen nicht mehr an einen Standort gebunden. Unternehmen, die die Geschäftskontinuität verbessern und neue Herausforderungen in puncto Sicherheit bewältigen möchten, müssen ihre Netzwerk- und Sicherheitsarchitektur transformieren, um Benutzern, Geräten und Anwendungen sicheren Zugriff und optimale Verbindungen zu bieten.

Palo Alto Networks ist ein führender globaler Anbieter für Netzwerksicherheitsprodukte mit einem breit gefächerten Portfolio an Sicherheitslösungen und einer NGFW-Plattform (Next-Generation Firewall), seinem Aushängeschild. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Kalifornien. Es bietet umfassende Sicherheitslösungen für Clouds, Netzwerke und Mobilgeräte. Palo Alto Networks erkannte früh, dass hardwarebasierte Architekturen die Anforderungen von Cloud-First-Unternehmen und hybriden Arbeitsmodellen nicht erfüllen können, und begann daher, Organisationen bei dem Umstieg auf eine benutzerorientierte, cloudbasierte Architektur zu unterstützen, damit diese auch im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig bleiben. 2020 übernahm es CloudGenix, um weiterhin innovative Lösungen für eine sichere SD-WAN-Architektur mit nativ integrierter Sicherheit und Konnektivität zu entwickeln. Dazu gehören neue SD-WAN-Appliances für kleine Büros und Homeoffices, Unternehmen und große

Campusnetzwerke, AIOps (Artificial Intelligence for IT Operations) für vorausschauende Analysen, ML-basierte Funktionen zur Vereinfachung des Netzwerkbetriebs und Integrationen für die Cloud-Sicherheitslösung Prisma Access.

Für die nahtlos integrierten, sicheren und vernetzten Arbeitsplätze der Zukunft bietet Palo Alto Networks

„Frost & Sullivan würdigt Palo Alto Networks für seine kontinuierlichen technologischen Innovationen und die robusten SD-WAN- und cloudgestützten Lösungen mit integrierter Sicherheit. Mit ihnen kann das Unternehmen seine Marktführerposition festigen, die es im Bereich der Unternehmensberatung erreicht hat. Dabei ermöglicht es anderen Unternehmen, ihre Umgebungen in einem selbstbestimmten Zeitrahmen und nach ihren eigenen Vorstellungen bezüglich der Skalierbarkeit und Agilität zu modernisieren.“

Vivien Pua, Branchenanalystin

eine neue Lösung, bei der Netzwerk- und Sicherheitsfunktionen in einem cloudbasierten Modell bereitgestellt werden: Secure Access Services Edge (SASE). Prisma SD-WAN ist eine grundlegende Komponente von Prisma SASE. Die Appliances der Prisma SD-WAN ION-Produktfamilie (Instant-On Network) wurden speziell entwickelt, um Kunden die Anbindung cloudbasierter Filialen zu ermöglichen. Palo Alto Networks bietet SD-WAN-Appliances in verschiedenen Formfaktoren und deckt dadurch diverse Anwendungsfälle ab – von kleinen Filialen und Kiosken bis zu großen Rechenzentren. Die unterschiedlichen virtuellen Modelle können auf verschiedenen Servern und Hypervisor-Plattformen in Filialen, Rechenzentren, öffentlichen Cloud- oder Multi-Cloud-Umgebungen bereitgestellt werden.

Die SD-WAN-Appliances von Palo Alto Networks können mit Prisma Access zu cloudbasierten Netzwerk- und Sicherheitslösungen kombiniert werden. Dadurch stehen den Kunden Cloud-Delivered Security Services, wie Cloud-Firewalls, SWG (Secure Web Gateway), CASB (Cloud Access Security Broker), ZTNA (Zero-Trust Network Access) und Threat Prevention, sofort in ihren Filialen zur Verfügung. Palo Alto Networks bindet außerdem eine integrierte zonenbasierte Firewall in die SD-WAN-Appliances ein, um eine detaillierte Segmentierung nach Benutzern, Richtlinien, Netzwerken und Anwendungen zum Schutz des Ost-West-Datenverkehrs zu ermöglichen.

Die fortlaufenden Untersuchungen von Frost & Sullivan bestätigen, dass sich Palo Alto Networks durch seine umfassenden Cloud-Delivered Security Services und die native Integration der SD-WAN-Appliances deutlich von den sicheren SD-WAN-Angeboten der Mitbewerber abhebt, die nur begrenzte Sicherheitsfunktionen für die neuen Anforderungen der Kunden bieten.

Leadership Focus and Best Practices Implementation (Ausbau der Marktführerposition und Umsetzung der Best Practices)

Traditionelle Hub-and-Spoke-Architekturen, in denen der gesamte Datenverkehr über das Rechenzentrum des Unternehmens geleitet wird, können die dynamischen Anforderungen nach einer schnellen Cloud-Migration und durch die zunehmende Nutzung von SaaS-Anwendungen (Software-as-a-Service) nicht erfüllen. Benutzer müssen sich mit Leistungseinbußen abfinden und können keine Hybrid- oder Cloud-Umgebungen einführen.

Palo Alto Networks versucht, die Probleme der traditionellen Architekturen zu überwinden, und integriert dazu die cloudbasierten Netzwerk- und Sicherheitsfunktionen in seine sicheren SD-WAN-Lösungen. Das Unternehmen bietet zwei Bereitstellungsmodelle für die unterschiedlichen Anforderungen der Kunden: Sie können entweder Prisma SD-WAN abonnieren, um SASE einzuführen, oder sich für SD-WAN auf der NGFW von Palo Alto Networks entscheiden. Frost & Sullivan bewertet diese flexiblen Bereitstellungsmöglichkeiten positiv, da Kunden dadurch ihre Entscheidung je nach aktuellen Anforderungen und eigener Digitalstrategie treffen können.

„Palo Alto Networks hebt sich durch seine umfassenden Cloud-Delivered Security Services und die native Integration der SD-WAN-Appliances deutlich von den sicheren SD-WAN-Angeboten der Mitbewerber ab, die nur begrenzte Sicherheitsfunktionen für die neuen Anforderungen der Kunden bieten.“

Vivien Pua, Branchenanalystin

Unternehmen möchten sich nicht mehr an einen einzelnen Anbieter binden, sondern wählen lieber die jeweils beste Lösung. Palo Alto Networks hat diesen Trend erkannt und bietet daher Integrationen für Drittanbieterservices in seine Prisma SD-WAN-CloudBlades-Plattform. Mit dieser Plattform können Kunden die Konfigurationen der Drittanbieterservices orchestrieren, zum Beispiel in den Bereichen Sicherheit, Cloud, Zusammenarbeit, Betriebsabläufe und Berichterstellung. Diese Funktionen können in der cloudbasierten Umgebung der Kunden aktiviert werden und dazu sind keine Hardware-Appliances notwendig.

CloudBlades bietet Integrationen für die Systeme verschiedener Technologiepartner, zum Beispiel AWS, Microsoft Azure, Google Cloud Platform, ServiceNow, Zoom, Cradlepoint und Microsoft Teams.

Palo Alto Networks arbeitet auch weiterhin an Innovationen und neuen Funktionen für seine Lösungen für sicheres SD-WAN, um seine Kunden bei dem Wechsel zu einer cloudbasierten Netzwerk- und Sicherheitsarchitektur zu unterstützen. Das Unternehmen hat eine integrierte 5G-SD-WAN-Appliance auf den Markt gebracht, die für eine bessere Verfügbarkeit geschäftskritischer Anwendungen sorgt. Da 5G/LTE (Long-Term Evolution) als primäre WAN-Verbindung oder als Backup-Lösung für den Notfall verfügbar sind, wird die Resilienz verbessert. Mit dieser 5G-fähigen SD-WAN-Appliance kann Mobilfunk-WAN auch für kleinere Büros, Einzelhandelsgeschäfte und Kioske bereitgestellt werden. Unternehmen können auf diese Weise 5G-Verbindungen für SASE in Filialen nutzen, ohne zusätzliche 5G-Hardware installieren zu müssen.

Frost & Sullivan würdigt Palo Alto Networks für seine kontinuierlichen technologischen Innovationen und die robusten SD-WAN- und cloudgestützten Lösungen mit integrierter Sicherheit. Mit ihnen kann das Unternehmen seine Marktführerposition festigen, die es im Bereich der Unternehmensberatung erreicht hat. Dabei ermöglicht es anderen Unternehmen, ihre Umgebungen in einem selbstbestimmten Zeitrahmen und nach ihren eigenen Vorstellungen bezüglich der Skalierbarkeit und Agilität zu modernisieren.

Financial Performance (Finanzielle Leistung)

2020 schloss Palo Alto Networks die Übernahme von CloudGenix ab, einem Anbieter von cloudbasiertem SD-WAN. Im Februar 2021 änderte das Unternehmen den Namen zu Prisma SD-WAN. Seit dem Rebranding konnte Palo Alto Networks eine hohe Nachfrage nach den sicheren SD-WAN-Lösungen

verzeichnen. Laut Schätzungen von Frost & Sullivan hat Palo Alto Networks von 2020 auf 2021 eine immense jährliche Wachstumsrate von 186,5 % erzielt. Die Analysten führen dieses Wachstum auf den etablierten Markennamen, die strategischen Investitionen in Innovationen und die kontinuierlichen Markteinführungen zurück. Die NGFW-Lösungen von Palo Alto Networks werden von vielen großen und mittelständischen Unternehmen bevorzugt und in diversen Sektoren eingesetzt, zum Beispiel im Bankwesen, von Finanzdienstleistern und Versicherungen, im Einzelhandel und in der Fertigung.

Customer Purchase and Service Experience (Erfahrungen beim Kauf und Kundenservice)

SD-WAN ist eine Kernkomponente der SASE-Strategie. Palo Alto Networks kombiniert damit die Markteinführungs- und Vertriebsteams für Prisma Access und Prisma SD-WAN, um die Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden voranzutreiben. Das Unternehmen hat auch sein Partnernetzwerk für Managed Services erweitert und neue Level-1-Anbieter hinzugefügt, zum Beispiel AT&T, Telus und Orange Business Services, um die Einführung von Managed Services für SASE-Lösungen zu fördern.

Palo Alto Networks bietet grundlegende Professional Services im Sicherheitsbereich, unter anderem für die Implementierung, Planung, Beratung, Bereitstellung und Schulungen für Kunden. Zusätzlich gibt es spezielle Professional Services für Prisma SD-WAN, zum Beispiel QuickStart-Programme für die Planung und Umsetzung und Extended Expertise-Programme für IT-Mitarbeiter in den Kundenunternehmen zur Förderung langfristiger Beratungsangebote. Mit den speziellen Services für Prisma SD-WAN-Kunden unterstreicht das Unternehmen sein Ziel, Kunden nicht nur Standardschulungen über das Portal, sondern auch individuelle Beratung zu bieten.

Fazit

Palo Alto Networks hält seine Marktführerposition im Bereich der globalen sicheren SD-WAN-Angebote durch seine kontinuierlichen Innovationen und die Zusammenarbeit mit Channel-Partnern, um Integrationen für Netzwerk- und Sicherheitsfunktionen in Filialen anzubieten. Seine innovativen Angebote verschaffen ihm einen Wettbewerbsvorteil und werden von mittelständischen und großen Unternehmen in zahlreichen Regionen bevorzugt. Sein vielfältiges Lösungsportfolio deckt die dynamischen Sicherheitsanforderungen moderner Unternehmen im digitalen Zeitalter ab. Zu den kundenorientierten Strategien gehören flexible Bereitstellungsmöglichkeiten, Integrationen von Drittanbieterlösungen, spezifischer Kundensupport für sichere SD-WAN-Anwendungen und diverse Lösungen für unterschiedliche Anwendungsfälle.

Dank seiner überzeugenden Gesamtleistung wird Palo Alto Networks von Frost & Sullivan mit dem Global Company of the Year Award 2022 in der Sparte „Sicheres SD-WAN“ ausgezeichnet.

Wichtige Fakten zur Auszeichnung „Company of the Year“

Der Company of the Year Award von Frost & Sullivan ist eine hohe Auszeichnung und würdigt Marktteilnehmer, die durch ihre visionären Innovationen, marktführende Performance und beispiellose Kundenbetreuung aufgefallen sind.

Einzelne Kriterien des Best Practices Awards

Für die Auszeichnung als „Company of the Year“ (Unternehmen des Jahres) evaluieren die Analysten von Frost & Sullivan die unten aufgeführten Kriterien separat voneinander.

Visionary Innovation & Performance (Visionäre Innovationen und Leistung)

Addressing Unmet Needs (Lösungen für bisher nicht erfüllte Anforderungen): Die bisher nicht oder nur unzureichend erfüllten Anforderungen der Kunden werden aufgedeckt und durch einen zuverlässigen Prozess zur Lösungsentwicklung behoben.

Visionary Scenarios Through Mega Trends (Visionäre Szenarien dank Analysen von Megatrends): Nach der Analyse von Megatrends werden Szenarien für langfristige, übergeordnete Pläne entwickelt und in die Innovationsstrategie integriert, um die Einführung brandneuer Lösungen zu ermöglichen und neue Wachstumschancen zu bieten.

Leadership Focus (Ausbau der Marktführerposition): Das Unternehmen arbeitet intensiv daran, Marktführer in den wichtigsten Märkten zu werden und hohe Hürden für den Markteintritt neuer Mitbewerber zu errichten.

Best Practices Implementation (Umsetzung der Best Practices): Eine erstklassige Umsetzung der Best Practices zeichnet sich durch die Prozesse, Tools oder Aktivitäten aus, mit denen sich nachhaltiger und wiederholbarer Erfolg

erzielen lässt.

Financial Performance (Finanzielle Leistung): Das Unternehmen erzielt kontinuierlich gute Geschäftsergebnisse. Dabei werden Umsatz, Umsatzwachstum, operative Gewinnmargen und andere wichtige Kennzahlen berücksichtigt.

Customer Impact (Kundenerfahrungen)

Price/Performance Value (Preis-Leistungs-Verhältnis): Die Produkte oder Services bieten den größten Nutzen für den Preis im Vergleich zu anderen Angeboten auf dem Markt.

Customer Purchase Experience (Kauf): Der Kaufprozess bestätigt die Kunden in der Annahme, dass sie die optimale Lösung für ihre individuellen Anforderungen erwerben.

Customer Ownership Experience (Besitz): Kunden sind stolz darauf, das Produkt oder den Service des Unternehmens zu besitzen, und auch während der gesamten Nutzungsdauer des Produkts bzw. Service zufrieden.

Customer Service Experience (Kundenservice): Der Kundenservice ist einfach erreichbar, schnell, unkompliziert und effektiv.

Brand Equity (Markenwert): Kunden bewerten die Marke positiv und beweisen eine hohe Markentreue.

